

RETAIL MASTERS SUMMIT

21/05/2024
RIU PLAZA ESPAÑA

RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

Organizadores:



WOW



EQUIPO DE DIRECCIÓN

Cristina Delgado Fundadora & Presidenta
Women in Retail

Dimas Gimeno Fundador & Presidente
WOW Concept y KAPITA



PROPÓSITO

1

Ser el **punto de encuentro** entre **profesionales del Retail de Latinoamérica y Europa, organizado por retailers**, donde líderes y profesionales de la industria puedan reunirse, compartir ideas, experiencias y mejores prácticas, así como encontrar los mejores socios comerciales para sus empresas.

2

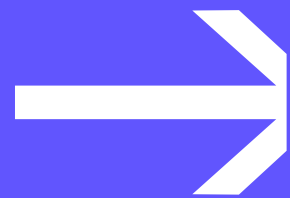
Crear un entorno que **fomente conexiones programadas** desde el área **One 2 One** entre profesionales del **Retail B2C** de distintos sectores y áreas funcionales.

3

Ser **referente de los congresos de Retail de habla hispana**, con un foco claro en los profesionales de la industria que buscan intercambiar conocimientos, best practices y experiencias para afrontar un Retail cada vez más complejo.



ALCANCE



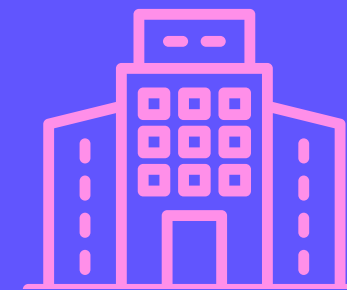
+700

Asistentes
(+70% de show-up)



+180

Marcas de Retail
Europa y LATAM



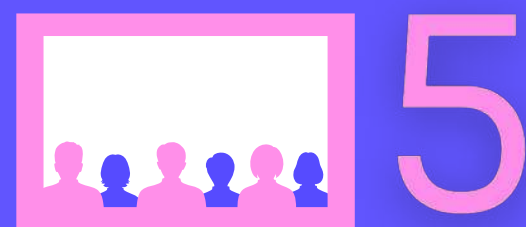
2400 M2

De inspiración y networking
entre profesionales del Retail



400 M2

Pop-up Concept Stores:
Phygital & Grocers



5

Escenarios de contenido
simultáneos



90

Speakers



23

Partners Estratégicos
líderes en su área



+380

Participantes han
descargado y usado la APP



+50'

Tiempo medio
de conexión a la APP

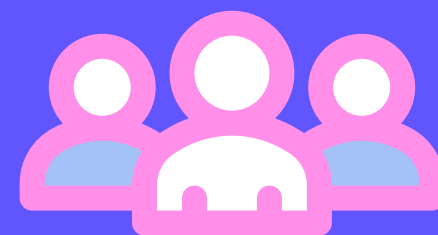


+250

Reuniones One 2 One
solicitadas via APP



PERFIL DE ASISTENTES



80%

Asistentes Invitados



24%

C-Level

27%

Director

21%

Manager

18%

Executive



PROGRAMA

20/05
LUNES

21/05
MARTES

22/05
MIÉRCOLES

09:00h

**Bienvenida de empresas
y ponentes
internacionales**

**Congreso RMS
Hotel RIU
Plaza España
09:00h- 19:30 h
+700 asistentes**

**SAFARI
Retail Gran Vía
09:00h. 60 Invitados**

14:00h

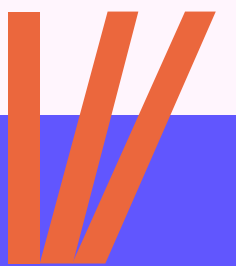
19:00h

**SAFARI
Wow Concept
20:30h. 60 Invitados**

**Grupo Azotea
Cocktail
21:00h. 250 Invitados**

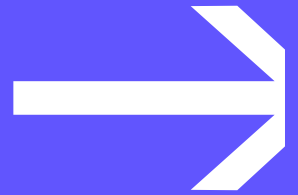
**Grupo Azotea- Cocktail
14:00h. 60 Invitados**

23:00h



DIA 1

20 DE MAYO



SAFARI RETAIL

WOW
C O N C E P T



60 INVITADOS

HOSTS:

MIGUEL GUTIÉRREZ

(DIR. OPERACIONES)

CRISTINA SUÁREZ

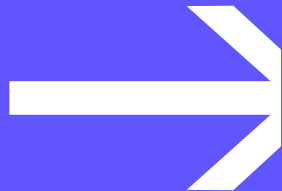
(TRADE MARKETING)

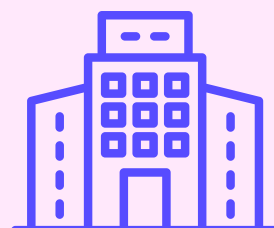
COCKTAIL EN
THE PENTHOUSE
BY WOW



DIA 2

21 DE MAYO

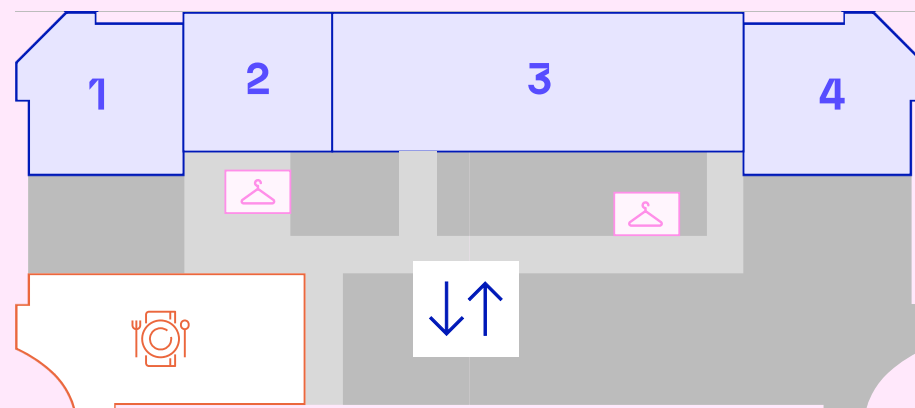




RETAIL MASTERS SUMMIT

PLANTA 4

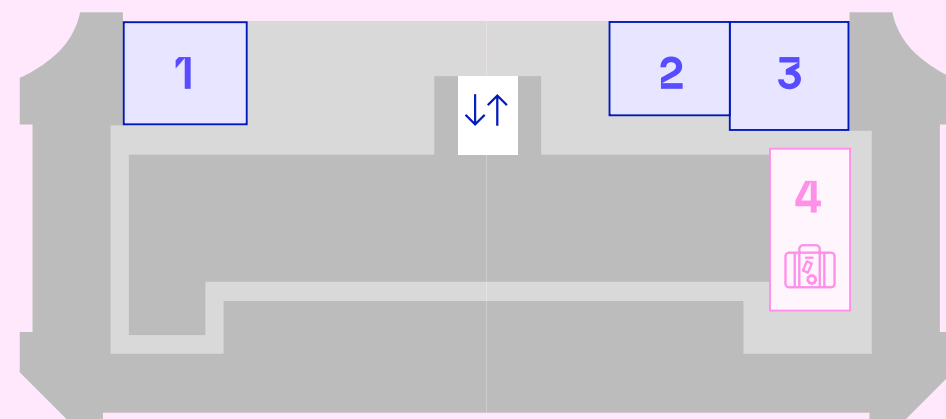
- 1 ÁGORA 2 PHYGITAL STORE 3 AUDITORIO 4 ÁREA ONE 2 ONE



1800 M2

PLANTA 3

- 1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2 SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA 3 TALENTO Y PERSONAS 4



600 M2

+2400 M2
de inspiración



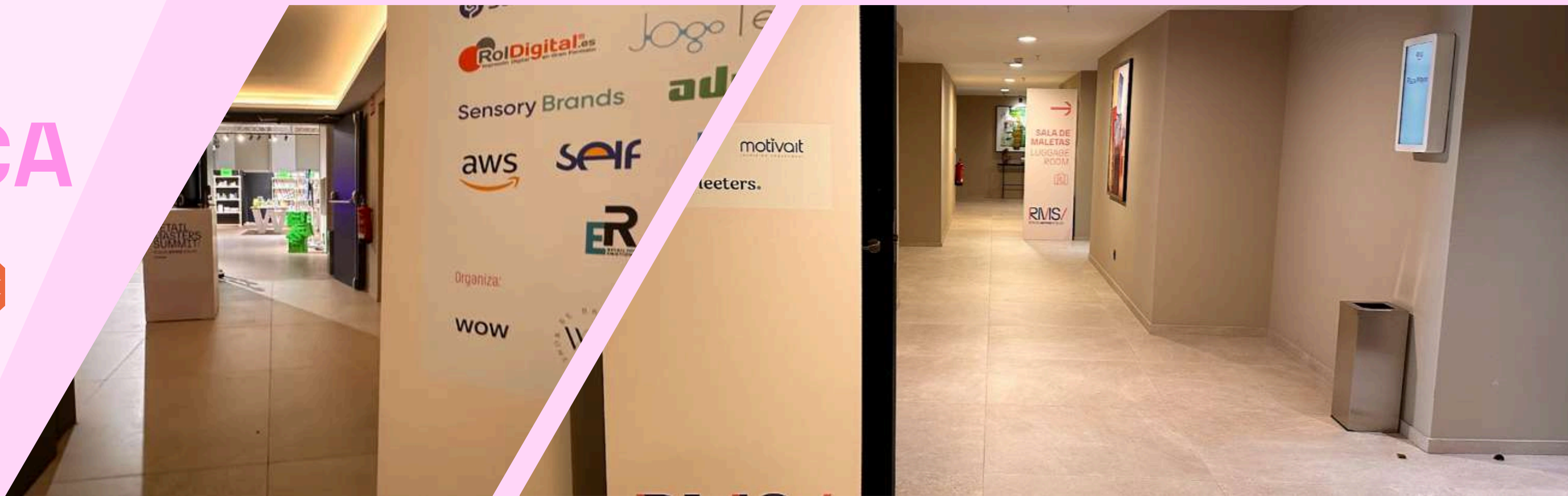
21/05



ACCESO DE INVITADOS



ACCESOS: SEÑALÉTICA

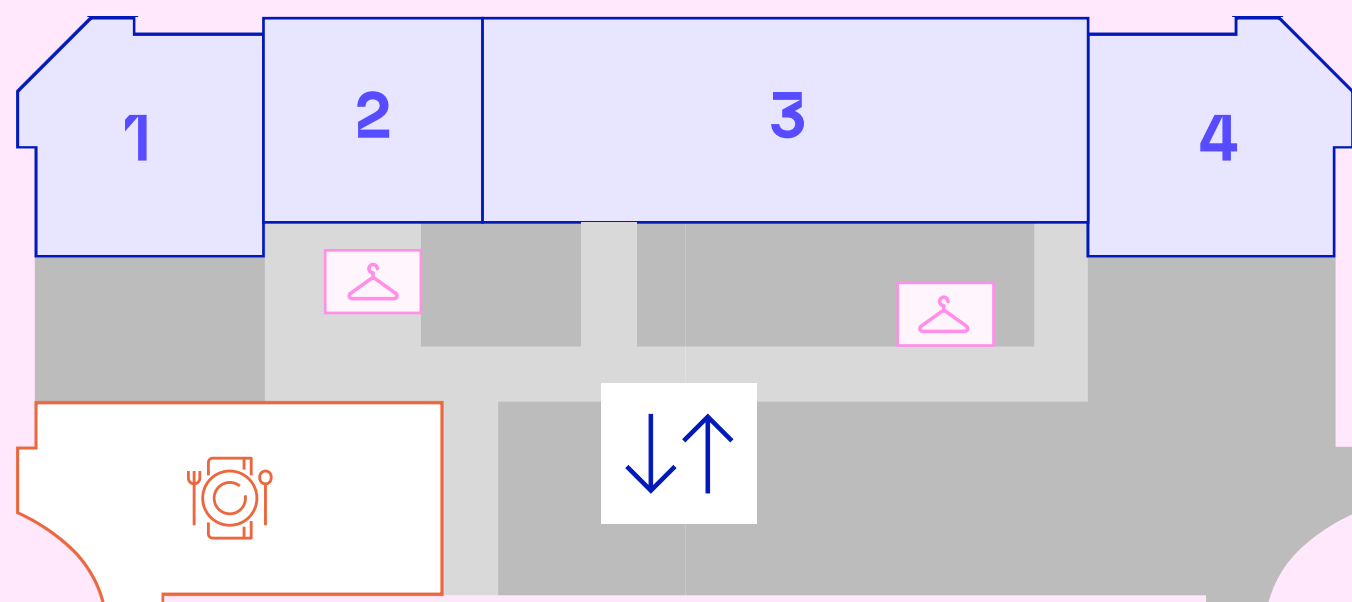




PLANTA 4

PLANTA 4

- 1 ÁGORA 2 PHYGITAL STORE 3 AUDITORIO 4 ÁREA ONE 2 ONE



1800 M2

1800 M2 - 4 SALAS

- AUDITORIO
- AGORA
- POP UP CONCEPT STORES:
PHYGITAL Y GROCERS
- ÁREA ONE TO ONE

AUDITORIO



600M2 DE SUPERFICIE

+500 ASISTENTES

23 RMS TALKS DE INVITADOS DE
EUROPA Y LATAM

PRESENTA: **MÓNICA GARCÍA**

CHARLA CENTRAL
CON INVITADOS DE HONOR:
ANDY STALMAN Y PADRE ANGEL.



AUDITORIO

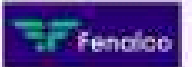
23 Ponencias de **Top 20 Retailers** líderes en la industria



AUDITORIO

AGENDA



HORA	PONENCIA	PATROCINA
10:00-10:10 h	BIENVENIDA Mónica Martínez Presentadora y Coach Ejecutiva	
10:10-10:25 h	BIENVENIDA DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN Cristina Delgado Dirección RMS/ Presidenta y Fundadora de <i>Women in Retail</i> Dímas Gimeno Fundador de <i>Wow Concept</i>	 WOW
10:30-10:50 h	ESCENARIO ECONÓMICO Y PREVISIONES DE CONSUMO Pedro Álvarez Ondina Economist <i>Caixa Bank</i>	
10:50-11:10 h	NAVEGANDO EN EL FUTURO DE AMÉRICA LATINA: <i>Tendencias de consumo y Estrategias para 2024</i> Jaime Alberto Cabal Presidente <i>Fenalco</i>	
11:10-11:30 h	EL PODER DEL PROPÓSITO EN EL RETAIL: LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN Carolina Auaó Gerente Marketing y Visual Merchandising <i>Sodimac</i>	
11:30-11:50 h	TOTTO, el viaje imparable de una compañía colombiana en Europa: <i>Tendencias de consumo y Estrategias para 2024</i> Jaime Alberto Cabal Presidente <i>Totto</i>	



AUDITORIO

AGENDA



11:50-12:40 h	EL SER HUMANO: ALGORITMO INEXPUGNABLE Andy Stalman <i>CEO en Tótem</i> Padre Ángel <i>Sacerdote y Filántropo</i>	TOTEM 
12:40-13:00 h	LA DISRUPCIÓN DE LA RESTAURACIÓN MODERNA VISTE DE ROJO Daniel Agromayor <i>Head of Spain & Portugal Five Guys</i>	FIVE GUYS
13:00-13:20 h	EL PRESENTE DEL RETAIL: HUMANIZANDO LO VIRTUAL, DIGITALIZANDO LO FÍSICO Fernando de Palacio <i>Executive Leader - Omncommerce, Biz Dev & Ecosystem (CMO/ CBDO) Leroy Merlin</i>	
13:20-13:40 h	EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN EN ALCAMPO Yolanda Fernández <i>Directora de Comunicación, Relaciones Externas y RSC Alcampo</i> Patricia Castellote <i>Responsable de Mantenimiento y Energía Nacional Alcampo</i>	
13:40-14:10 h	UNA VISIÓN DE GEN (AI) Marcos Suárez <i>Retail & Consumer Goods Europe Lead - Avanade</i> Almudena Valenciano <i>Retail & Media Sales Director Microsoft</i>	 
14:10-14:30 h	LA IMPORTANCIA DE CONSTRUIR EQUIPOS RESILIENTES EN RETAIL Juan Luis Calvo <i>CEO- Almacenes PYCCA</i>	



AUDITORIO

AGENDA



15:45-16:05 h	RETAIL RESET: RENACIMIENTO COMERCIAL Y LIDERAZGO EMPRESARIAL Dimas Gimeno Founder Wow Concept / CEO - KAPITA	WOW
16:05-16:25 h	CULTURA IKEA O CÓMO EL PROPÓSITO GENUINO IMPULSA LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS, LA ALINEACIÓN EMPRESARIAL Y LA CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD Virgina Garrido People & Culture Country Manager IKEA	
16:25-16:45 h	RETAIL MEDIA, PALANCA CLAVE DE GENERACIÓN DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD CREANDO VALOR PARA EL CLIENTE. Victoria Ducournau Managing Director Havas Market	HAVAS
16:45-17:05 h	SER UNA MARCA CON PROPÓSITO SÍ IMPORTA Pilar Sánchez Gerente de Marketing y Visual Merchandising Paris Cencosud	
17:05-17:25 h	EL ROL DEL SHOPPING CENTER EN EL DESAFIO OMNISCANAL Christopher Banfield VP Strategy & Innovation - CSO Mallplaza	
17:25-17:45 h	LA LOGÍSTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA: EL RETO DE ENTREGAR EXPERIENCIAS, NO SOLO PRODUCTO Juan Manzanedo Presidente Logisfashion	



AUDITORIO

AGENDA



17:45-18:05 h

CLAVE DENIA: LA RENTABILIDAD DE VENDER UNA "ILUSIÓN". LA MÍTICA VACA DE ALE-HOP Y SUS "HOPERS"

Darío Grimalt Monfort
Consejero delegado **Ale-hop**

ALE-HOP

18:05-18:25 h

RE- EVOLUCIÓN DEL MARKETING EN EL RETAIL

Alejandra Ravera
Gerente **ASOCIACIÓN DE MARKETING DIGITAL Y DATA DE CHILE**



18:25-18:45 h

INNOVACIÓN EN ACCIÓN: TRANSFORMANDO EL RETAIL CON LOS LABORATORIOS DE INTERCOOP

Celina Finkenstein
Desing Director - Growth Leadership **La Victoria Lab**



18:45-19:05 h

VIRTUAL ASSISTANT MEDIA MARKT: LA IA GENERATIVA AL SERVICIO DE LA RENTABILIDAD EN E-COMMERCE DE LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO

Antonio Arribas
Head of Media Markt Protect Solutions & New Business **Media Markt**



19:05: 19:25 h

CIERRE INSTITUCIONAL

Marta Nieto Novo
Directora General de Comercio, Consumo y Servicios
Comunidad de Madrid



19:25-19:30

DESPEDIDA EQUIPO DIRECCIÓN

Cristina Delgado
Dirección RMS & Presidenta y Fundadora de **Women in Retail**



AUDITORIO



AUDITORIO



CIERRE INSTITUCIONAL

MARTA NIETO NOVO,
DIRECTORA GENERAL DE
COMERCIO, CONSUMO Y
SERVICIOS



ÁGORA



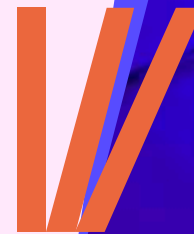
400 M2 DE SUPERFICIE

+300 ASISTENTES

RETAIL INNOVATION LAB

12 MASTERCLASSES

BIG FIVE BEHIND PHYGITAL



ÁGORA

AGENDA



12:00- 12:30 h

EL RENACIMIENTO DEL RETAIL Y LA IA

José Luis Ferrero
Commerce Practice Lead & Managing Director Iberia
PUBLICIS GROUPE



12:30-13:00 h

DESCUBRE POR QUÉ UNA ESTRATEGIA DE ENGAGEMENT PHYGITAL ES CLAVE PARA TU NEGOCIO

Gonzalo Martín
CEO **Jogotech**

Carlos Martín
Innovation Principal, **SAP CX EMEA**



13:00 - 13:30 h

CIRCULARITY AS A BUSINESS DRIVER

Aécio Dantas
Director de Sostenibilidad - **SILBON**

Miguel Valenzuela
Chief Operations Officer - **SAP Recommerce**

Cesar García Navarro
Director of Business Management Solutions - **Minsait**



13:30 - 14:00 h

COMMERCIAL ANALYTICS & DATA DRIVEN OPERATIONS

Mariano de Leonardo
Partner Minsait Business Consulting - **CPG & Retail Mexico**



14:00 - 14:30 h

IA GENERATIVA: CASOS DE USO EN RETAIL

Ana Jiménez
AI/ML Sr. Business Development Specialist for South Europe
Amazon Web Services



ÁGORA

AGENDA



16:00-16:30 h

LOS MEDIOS DE PAGO COMO ACELERADOR DEL NEGOCIO RETAIL
Rafael Carrascoso
Global Head of Business Development - **Minsait Payments**

minsait
An Indra company

16:30 - 17:00 h

TECNOLOGÍA FACILITADORA RFID
Gonzalo Martín
CEO **Jogotech**

Jogotech

17:00-17:30 h

RETAILERS Y MARKETPLACES: EL RETO PHYGITAL DE ESTRATEGIAS OMNICAL Y MULTICANAL
Arno Vaissiere
Digital Consultant & Founder of **USE MY BRAIN**



17:30-18:00 h

ECODISEÑO Y TRAZABILIDAD AMBIENTAL ROL DIGITAL
Lorena Feria Chica
CEO & Founder **F-Consulting Group**

Rubén Torres
CEO **Rol Digital**



18:00-18:30 h

STRONGPOINT: EL FABRICANTE TECNOLÓGICO QUE HA REVOLUCIONADO LA EFICIENCIA DE LOS SUPERMERCADOS
Lorena Gómez
CEO **Strongpoint**



18:30-19:00 h

LA ILUMINACIÓN COMO MULTIPLICADOR DE LAS VENTAS: EL IMPACTO DE LA LUZ EN LAS DECISIONES DE COMPRA
Santiago Mera
Senior Sales Distribution Manager Southern Europe & LATAM
SELF ELECTRONICS Lighting



19:00-19:30 h

Caso de éxito GETAFE CLUB DE FUTBOL
Rubén Torres
CEO **Rol Digital**

Alberto Heras
Chief Marketing Officer - **Getafe C.F.**



ÁGORA



WOW
CONCEPT

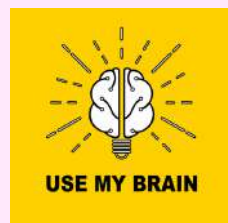


minsoit
An Indra company



adyen

JoogoTech



RMS / 21/05/24
RETAILERS INSPIRING RETAILERS
RIU PLAZA ESPAÑA



RETAIL INNOVATION LAB

WE CREATE, DESIGN AND DEFINE THE FUTURE OF RETAIL

ESPACIO ÁGORA (400 M2)

+120 ASISTENTES

TERCERA EDICIÓN DEL RIL :
“REVOLUCIÓN RETAIL, REINVENTANDO
EL FUTURO DEL COMERCIO”

K A P I T A



RETAIL INNOVATION LAB.

We create, design and define the future of retail

www.retailinnovationlab.com



RETAIL INNOVATION LAB

AGENDA



HORA	PONENCIA	PATROCINA
10:30-12:00 h	RETAIL INNOVATION LAB Dimas Gimeno Fundador WOW Concept - CEO KAPITA	   



CONCEPT STORES: PHYGITAL

WOW
C O N C E P T



400 M2 DE SUPERFICIE

+ 500 VISITANTES

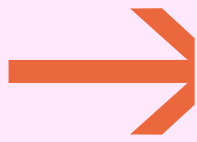
DISEÑO SOSTENIBLE Y
TECNOLOGÍA QUE INTEGRAN
LA EXPERIENCIA DE COMPRA
DIGITAL EN LA TIENDA
FÍSICA.

RMIS / 21/05/24
RETAILERS INSPIRING RETAILERS
RIU PLAZA ESPAÑA



CONCEPT STORES: PHYGITAL

WOW
C O N C E P T



VIDEO



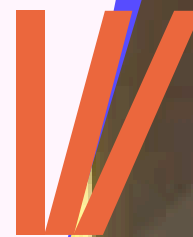
CONCEPT STORES: GROCERS



400 M2 DE SUPERFICIE

+500 VISITANTES

TECNOLOGÍA QUE ACERCA LA
EXPERIENCIA DE COMPRA
DIGITAL A LA TIENDA FÍSICA.



CONCEPT STORES: GROCERS



VIDEO



CONCEPT STORES: PHYGITAL Y GROCERS

UN ESPACIO CONJUNTO SOBRE LO ÚLTIMO EN INNOVACIÓN EN RETAIL Y SU APLICACIÓN AL ESPACIO PHYGITAL

POP-UP DE CONCEPT STORE: PHYGITAL STORE (WOW CONCEPT)

POP-UP DE CONCEPT STORE: PHYGITAL GROCERS (STRONGPOINT)

WOW
C O N C E P T

SAP

minsoit
An Indra company

aws

JogoTech

adyen

StrongPoint

RoIDigital.es
Impresión Digital en Gran Formato

Self

**Sensory
brands**

ER
RETAIL EMOTIONS



ÁREA ONE TO ONE

400 M2 DE SUPERFICIE



+ 300 VISITANTES

MEDIOS: ESPACIO DE ENTREVISTAS

F&B PARTNERS

27 MESAS PARTNERS
ESTRATÉGICOS

20 MESAS ONE 2 ONE



ÁREA ONE TO ONE

PARTNERS ESTRATÉGICOS



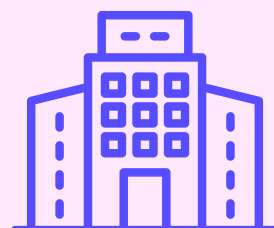
PARTNERS F&B



“**RMS:** EL *GAME CHANGER* DE LOS EVENTOS DE RETAIL.
LOS RETAILERS, *PROTAGONISTAS* DE SU PROPIO ENCUENTRO”

ÁREA ONE TO ONE

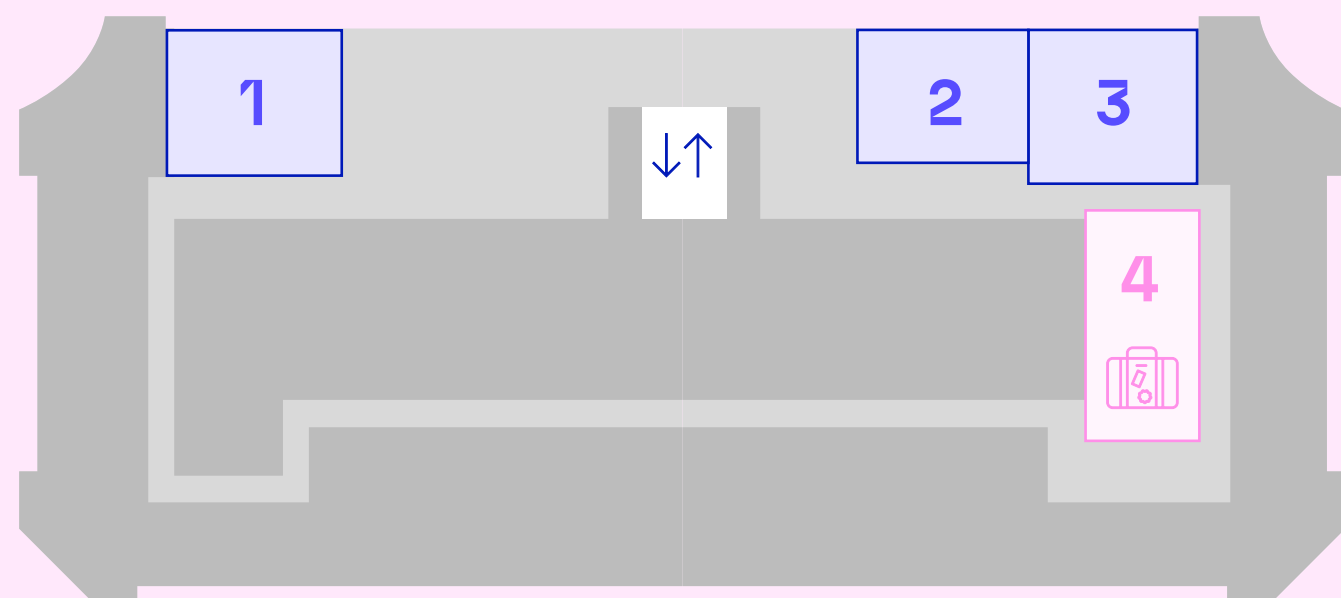




PLANTA 3

PLANTA 3

- 1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2 SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA 3 TALENTO Y PERSONAS



600 M2

VERTICALES TEMÁTICOS

600 M2 - 3 SALAS

DESARROLLO DE 3 VERTICALES ESTRATÉGICOS DE LA MANO DE LÍDERES EN CADA CAMPO Y SUS PRINCIPALES CLIENTES:

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR
- PERSONAS Y TALENTO

27 PONENCIAS Y MESAS REDONDAS CON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA DEL RETAIL.

VERTICALES TEMÁTICOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

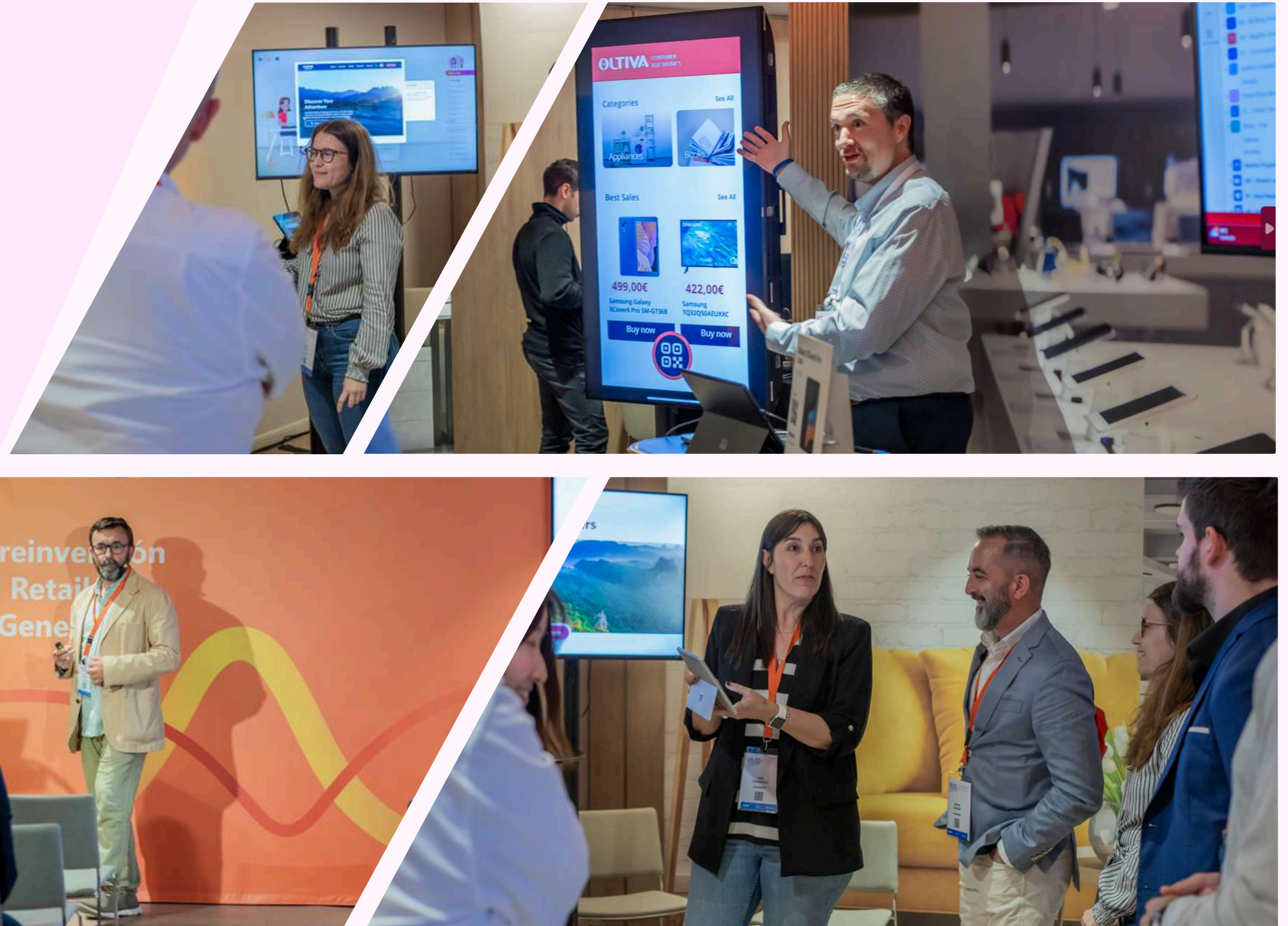
200 M2



+160 ASISTENTES

2 PARTNERS ESTRATÉGICOS

7 PONENCIAS Y MESAS
REDONDAS



VERTICALES TEMÁTICOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AGENDA →

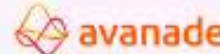
HORA	PONENCIA	SPONSORS
11:00-12:00 h	REVOLUCIÓN RETAIL: EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Modera: Cesar del Barrio <i>SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft</i> Diego Arteaga <i>SR Specialist - Microsoft</i> David Hurtado Torán <i>Innovation Lead - Microsoft</i> Javier Morales <i>AI Lead Iberia - Avanade</i>	 
12:00-13:00 h	REVOLUCIÓN RETAIL: EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Modera: Cesar del Barrio <i>SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft</i> Diego Arteaga <i>SR Specialist - Microsoft</i> David Hurtado Torán <i>Innovation Lead - Microsoft</i> Javier Morales <i>AI Lead Iberia - Avanade</i>	 
13:00-14:00 h	DEMO TOUR: OPORTUNIDAD ÚNICA DE VER LAS SOLUCIONES EN ACCIÓN Y EXPLORAR SUS CAPACIDADES DE PRIMERA MANO Modera: Cesar del Barrio <i>SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft</i> Diego Arteaga <i>SR Specialist - Microsoft</i> David Hurtado Torán <i>Innovation Lead - Microsoft</i> Javier Morales <i>AI Lead Iberia - Avanade</i>	 



VERTICALES TEMÁTICOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AGENDA



16:00-17:00 h	REVOLUCIÓN RETAIL: EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Modera: Cesar del Barrio SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft Diego Arteaga SR Specialist - Microsoft David Hurtado Torán Innovation Lead - Microsoft Javier Morales AI Lead Iberia - Avanade	 
17:00-18:00 h	DEMO TOUR: OPORTUNIDAD ÚNICA DE VER LAS SOLUCIONES EN ACCIÓN Y EXPLORAR SUS CAPACIDADES DE PRIMERA MANO Modera: Cesar del Barrio SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft Diego Arteaga SR Specialist - Microsoft David Hurtado Torán Innovation Lead - Microsoft Javier Morales AI Lead Iberia - Avanade	 
18:00-19:00 h	REVOLUCIÓN RETAIL: EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Modera: Cesar del Barrio SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft Diego Arteaga SR Specialist - Microsoft David Hurtado Torán Innovation Lead - Microsoft Javier Morales AI Lead Iberia - Avanade	 
19:00-19:25 h	DEMO TOUR: OPORTUNIDAD ÚNICA DE VER LAS SOLUCIONES EN ACCIÓN Y EXPLORAR SUS CAPACIDADES DE PRIMERA MANO Modera: Cesar del Barrio SR INDUSTRY ADVISOR - Microsoft Diego Arteaga SR Specialist - Microsoft David Hurtado Torán Innovation Lead - Microsoft Javier Morales AI Lead Iberia - Avanade	 



VERTICALES TEMÁTICOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR



200 M2

+ 200 ASISTENTES

5 PARTNERS
ESTRATÉGICOS

14 PONENCIAS Y
MESAS REDONDAS



VERTICALES TEMÁTICOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR

PATROCINADORES:



PONENTES:



Sostenibilidad y
Eficiencia en la Cadena
de valor



VERTICALES TEMÁTICOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR

AGENDA



HORA	MESAS	SPONSORS
11:00-11:05 h	PRESENTACIÓN Carmen Moreno <i>Advisor y Consejera Retail</i> Marta Gil, <i>Digital Transformation & Marketing Advisor</i>	
11:05-11:15 h	STRONGPOINT IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN EL RETAIL CON TECNOLOGÍA INTELIGENTE Lorena Gómez <i>SVP & Managing Director Spain- Strongpoint</i> Irene Martín <i>Sales Manager Iberia - Strongpoint</i>	
11:15-11:45 h	AHORRAMAS Y LA SOSTENIBILIDAD, UNA COMBINACIÓN DE ÉXITO Graciela Ramallo <i>Directora de Comunicación, Marketing Corporativo y Sostenibilidad AHORRAMAS</i>	
11:45-12:15 h	UNA EXPERIENCIA SOSTENIBLE, UNA COMPRA RESPONSABLE ALIMERKA PELAYO COLLANTES Pelayo Collantes <i>Responsable de Marketing e Innovación ALIMERKA</i>	



VERTICALES TEMÁTICOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR

AGENDA



12:15-12:35 h

CONVIERTE EL MOMENTO DE LA VERDAD EN TU ALIADO KANTAR

KANTAR

Bernardo Rodilla
Retail Director **KANTAR**

Cristina Pérez
Head of Innovation & Commerce **KANTAR**

12:35-13:05 h

MESA REDONDA

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN RETAIL: EL AHORA O NUNCA
DESDE UNA PERSPECTIVA DE RETAILER Y DE UNO DE LOS
PRINCIPALES ANALISTAS DE MERCADOS

 StrongPoint

Moderadora: Lorena Gómez
SVP & Managing Director Spain- **Strongpoint**

Speakers
Pelayo Collantes
Responsable de Marketing e Innovación **ALIMERKA**

ALIMERKA

Bernardo Rodilla
Retail Director **KANTAR**

KANTAR

13:05-13:45 h

LOGISTICA 5.0: LA ERA DE LA ROBÓTICA MÓVIL Y LA IA | SMARTLOG

 smartlog

Beñat Irazustabarrena
Director de Negocios de Europa

13:45H-14:30 h

DEMO STRONPOINT

 StrongPoint

 DIGI

 smartlog



VERTICALES TEMÁTICOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR

AGENDA



15:45-16:05 h	ILUMINANDO EL ÉXITO: CUANDO LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA CONFLUYEN Santiago Mera Cano Senior Sales Distribution Manager EMEA & LATAM	
16:05-16:20 h	ILUMINA EL ÉXITO DE VENTAS A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. Teresa de Ledesma Morales Directora de Marketing	
16:20-16:45 h	LA TIENDA DEL FUTURO: CUANDO LA IA Y LA EFICIENCIA CONFLUYEN Alexandra Chevis Directora Unidad de Negocio España	
16:45 -17:45 h	MESA REDONDA LOGISTICA INTERNACIONAL: RESPUESTAS, PREVISIONES Y RETOS ANTE UN ENTORNO VUCA Moderadora: Belén Carratalá CEO NAVA FORWARDING Nuria Lacaci Secretaria General en Asociación de <i>Cargadores de España</i> Carlos Cambra CTO Alonso <i>Forwarding Holding</i> Nicole Rampone Sales Manager <i>BCOs Hapag Lloyd</i>	   
17:45-18:45 h	AFRONTANDO LA ERA DEL CAMBIO CONTINUO EN EL SECTOR RETAIL Bernardo Godar Regional VP & General Manager Iberia & LATAM	
18:45-19:25 h	SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS: ¿CASO PERDIDO? Jose Alvarez Abad Co-Founder & Vice-President	



VERTICALES TEMÁTICOS: PERSONAS Y TALENTO



200 M2

+150 ASISTENTES

4 PARTNERS
ESTRATÉGICOS

6 PONENCIAS
Y MESAS
REDONDAS



VERTICALES TEMÁTICOS: PERSONAS Y TALENTO

PATROCINADORES:

leeters.

Teamtaylor

motivait
INSPIRING ENGAGEMENT



PONENTES:

FullSpace
El ascensor que encaja

Alsea

adeo

LONGCHAMP
PARIS

PhoneHouse

Alcampo

Dia

KYOWA KIRIN

gato preto

LA SAGRA

Logisfashion®

ILUNION

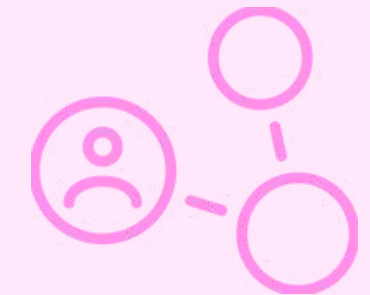
aMuX
adri
multiplicamos tu WOW

Scotta
1985

clarel

HUG & CLAU

Grupo
IskayPet®
The best for animals, the best for all



Personas y Talento



VERTICALES TEMÁTICOS: PERSONAS Y TALENTO

AGENDA

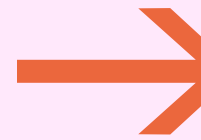


HORA	MESAS	SPONSORS
11:00-12:00 h	MESA 1 EFICIENCIA DEL LIDERAZGO Moderador: Celina Bello <i>Senior Advisor, Consejera, HR Director, formadora. Former CHRO C&A Sur Europa</i> Speakers <i>Paola Arbocco Illescas</i> <i>Retail Sales and Operations Manager // Ilunion</i> <i>Mercedes Martín Romero</i> <i>Transformación del liderazgo- Executive & Team coach // Alcampo</i> <i>Margarida Martins</i> <i>HR Director. Gato Preto & ColchaoNet</i>	leeters.
12:00-13:00 h	MESA 2 DISEÑO ORGANIZATIVO Y GESTIÓN DEL CAMBIO Moderador: Sergio Lucas <i>Ceo Leeters</i> Speakers <i>Eva Bermudez</i> <i>Head of Organization, compensation & benefits Dia</i> <i>Maria Sancho Villalba</i> <i>Head of Talent & Organization Scotta 1985</i> <i>Rosa Torres</i> <i>Directora Comercial A Loja do Gato Preto</i>	Teamtaylor



VERTICALES TEMÁTICOS: PERSONAS Y TALENTO

AGENDA



13:00-14:00 h

MESA 3

motivait
INSPIRING ENGAGEMENT

EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Modera:

Silvia López Arquero

Ceo de Fullspace y Fundadora en Amux

Antony Jones

CEO Motivait

Speakers

Lola Barceló Ochoa

Chief People Officer Grupo **Iskaypet**.

François Rouzé

HR Director & Top Management Training Manager- **ADEO Group**

Eva M^a Figueroa Salado

HR D. Sur Europa **Kyowa**

16:00-17:00 h

MESA 4

Teamtailor

RETOS CONTRATACIÓN. TALENTO

Modera: Josefa Solanilla

CHRO Grupo Logisfashion / Dir RRHH España Logisfashion

Speakers

Alfonso Hernandez Medel

Director de Talento y RRLL en Multinacionales former como

Alsea y Grupo Vips

Marina Gomez Redondo

Directora de Selección y Talento de **Dia España**

Carolina Garcia

Fundadora de **Hug & Clau**

VERTICALES TEMÁTICOS: PERSONAS Y TALENTO

AGENDA



17:00-18:00 h

MESA 5

FUTURO DEL TRABAJO: CÓDIGO DEL BUEN GOBIERNO

Modera: Celina Bello

Senior Advisor, Consejera, HR Director, formadora.
Former CHRO C&A Sur Europa

Speakers

Yolanda Fernandez

Directora de Comunicación - Relaciones Externas
y Responsabilidad Social Corporativa en **Alcampo**

Mª Mercedes García Gallego

Directora de Personas, División Comercialización **Ilunion**

Francisco González

Dir RRHH- CHRO **Clarel**



18:00-19:00 h

MESA 6

IA EN RECURSOS HUMANOS

Modera: Carlos Gutiérrez

Country manager Spain & Latam **Teamtaylor**

Speakers

Ines Muñoz Rodriguez

CFO en **La sagra Molson COORS**

Unai Obieta Jiménez

CIO & CDO | Technology & Digital Transformation Director **Phone House España**

Esteban Reyes Garcia

Human Resources Generalist **Longchamp Spain**

Teamtaylor



CENA EN GRUPO AZOTEA



21/05



300 M2

CAPACIDAD PARA
250 PAX

ROOFTOP
HOTEL NH COLLECTION
GRAN VÍA

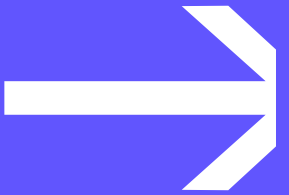


Picalagartos
SKY BAR & RESTAURANT



DIA 3

22 DE MAYO



SAFARI RETAIL GRAN VÍA



22/05



60 ASISTENTES

HOST:

DANIEL AGROMAYOR,
HEAD OF FIVE GUYS SPAIN &
PORTUGAL

VISITA GUIADA Y EXPLICACIÓN
DE MODELO DE NEGOCIO

FIVE GUYS®



SAFARI RETAIL GRAN VÍA



22/05



60 ASISTENTES

HOSTS:

JUANA RODERO (PEOPLE &
CULTURE EXECUTIVE IBERIA)
Y ESTHER DE LAS HERAS (AREA
MANAGER)

VISITA GUIADA Y EXPLICACIÓN
DE MODELO DE NEGOCIO

PRIMARK®



SAFARI RETAIL GRAN VÍA



22/05



60 ASISTENTES

HOSTS:

KARINE TITLI,
(DIRECTORA) Y

LEESLE ANN TABARINA
(CONCIERGE & SERVICES
MANAGER)

VISITA GUIADA Y EXPLICACIÓN
DE MODELO DE NEGOCIO

GALERÍA CANALEJAS
MADRID



COMIDA EN GRUPO AZOTEA



22/05



300 M2

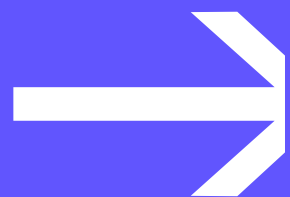
CAPACIDAD PARA
250 PAX

ROOFTOP
HOTEL NH COLLECTION
GRAN VÍA

Picalagartos
SKY BAR & RESTAURANT



COMUNICACIÓN



PLAN DE COMUNICACIÓN 360°

Desde RMS hemos implementado un potente Plan de Comunicación con el **objetivo** de **CREAR MARCA**, aumentar su **NOTORIEDAD**, **AMPLIFICAR** y **DIFUNDIR** su contenido, **VIRALIZAR** sus resultados y captar **LEADS** cualificados.

+77.000

IMPRESIONES PUBLICACIONES ORGÁNICAS

52.210

IMPRESIONES PUBLICIDAD LINKEDIN

+12%

TASA DE INTERACCIÓN CONTENIDO

77.4%

TASA DE APERTURA DE EMAILS

1.211

LEADS REGISTRADOS

+800

SEGUIDORES EN LINKEDIN
EN 4 SEMANAS



www.retailmastersummit.com



Estrategia de **Contenidos** y
campaña de **Publicidad** en **redes sociales**



Newsletter, SMS y Whatsapp:
comunicaciones pre-evento
y post evento



Relaciones Públicas:
Nota de Prensa y relaciones con los
medios de Comunicación

CLIPPING DE PRENSA

Impacto en prensa escrita y digital en España.

Del 22/04/2024 al 29/05/2024

28

TOTAL PUBLICACIONES
SOBRE RMS EN ESPAÑA

+1.807.208

AUDIENCIA: LECTURAS / PERSONAS

212.376€

VALOR EQUIVALENTE PUBLICITARIO

[VER EL DOSSIER DE PRENSA](#)



METODOLOGÍA

La asistencia al Retail Masters Summit es **solo por invitación**. Así, garantizamos un público compuesto por los principales **decisiones** del **Retail B2C**.

- ➔ Alcance del espacio:
Ambiente propicio para establecer relaciones comerciales de alto nivel
- ➔ Plataforma tecnológica exclusiva:
 - Alta calidad de contactos
 - Oportunidades de networking únicas
 - Posibilidad de seguir interactuando con los asistentes tras el evento



OPINIÓN GLOBAL DEL ENCUENTRO

4,4 / 5





Retail Masters Summit 2024



Share

RETAIL MASTERS SUMMIT/

RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

Watch on  YouTube

RETAIL MASTERS SUMMIT / 21/05/2024

RIU PLAZA ESPAÑA

RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

Organizan:



WOW