

RESUMEN DE PRENSA

RMS 2025





Índice

RMS 2025 / RMS 2025

Fecha	Titular	Medio
01 may 2025	Retail Media Summit Superficie: 100% Audiencia: 1.780 Valoración: 45€	Programmatic Spain
08 may 2025	Ya puedes inscribirte en la segunda edición del Congreso Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 308 Valoración: 8€	Ediciones Sibila
09 may 2025	Madrid se prepara para la segunda edición del Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 698 Valoración: 18€	Hi Retail
09 may 2025	Madrid se prepara para la segunda edición del Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 1.389 Valoración: 37€	Just Retail
12 may 2025	Sólo quedan dos semanas para Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 3.586 Valoración: 97€	Revista Info Retail
14 may 2025	Cómo la tecnología está transformando la rentabilidad hotelera Superficie: 100% Audiencia: 2.707 Valoración: 86€	SmartTravelNews
19 may 2025	La segunda edición de Retail Masters Summit, a celebrar el próximo 26 de mayo en Madrid, ya calienta motores, esperando reunir a más de 1 Superficie: 3% Audiencia: 27.450 Valoración: 81€	Info Retail
19 may 2025	RETAIL MASTERS SUMMIT n Superficie: 44% Audiencia: 27.450 Valoración: 1.188€	Info Retail
19 may 2025	\ Dimas Gimeno A Superficie: 46% Audiencia: 27.450 Valoración: 1.242€	Info Retail
19 may 2025	Dimas Gimeno: "España tiene un comercio muy pujante y de primerísimo nivel" Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 119€	Revista Info Retail
23 may 2025	Saca el máximo partido a esta segunda edición del Congreso Retail Masters Summit – RMS 2025 Superficie: 100% Audiencia: 730 Valoración: 20€	Ediciones Sibila
23 may 2025	Sólo faltan 72 horas para Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 120€	Revista Info Retail
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 7.984 Valoración: 798€	Estrategias de inversión
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 1.750 Valoración: 49€	Pressdigital.es
25 may 2025	Minsait revoluciona el comercio minorista con su innovadora IA en el Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 7 Valoración: ND	Diario24
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 343 Valoración: 10€	Norbolsa
25 may 2025	Economía.- Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 20.291 Valoración: 569€	Bolsamania
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 1.339 Valoración: 134€	Diario Siglo XXI
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 4.588 Valoración: 127€	Forbes.es
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 31.468 Valoración: 875€	Europa Press
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 7 Valoración: ND	Crónica de Cantabria
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 428 Valoración: 12€	Cantabria Económica
25 may 2025	Minsait presentar su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 14.576 Valoración: 405€	Msn Noticias
25 may 2025	Minsait presentará su propuesta de inteligencia artificial para el sector minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 77 Valoración: 2€	Noticias De

26 may 2025	Solaria acuerda con Sabadell una financiación de hasta 93,5 millones para 175 MW de energía solar en España Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 57€	InfoBolsa
26 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista Superficie: 100% Audiencia: 123 Valoración: 3€	Corporate Magazine
26 may 2025	Minsait (Indra) presenta su innovadora propuesta de IA para el comercio minorista Superficie: 100% Audiencia: 7.984 Valoración: 780€	Estrategias de inversión
26 may 2025	El CIADI aumenta a 302 millones la indemnización que debe pagar Perú a Enagás Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 58€	InfoBolsa
26 may 2025	Red Eléctrica recortó a la mitad la red de protección del sistema el día del apagón Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 57€	InfoBolsa
26 may 2025	Minsait presentará su solución de IA para tiendas en el Retail Masters Summit de Madrid Superficie: 100% Audiencia: 1.016 Valoración: 100€	Capital
26 may 2025	Economía decide este martes si eleva la OPA de BBVA a Sabadell al Consejo de Ministros Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 57€	InfoBolsa
26 may 2025	BYD se desploma un 8% tras anunciar recortes de precios en sus vehículos eléctricos Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 57€	InfoBolsa
26 may 2025	La CNMC planea una retribución del 6,5% a la inversión en redes eléctricas Superficie: 100% Audiencia: 517 Valoración: 57€	InfoBolsa
26 may 2025	Minsait (Indra) presenta su innovadora propuesta de IA para el comercio minorista Superficie: 100% Audiencia: 14.576 Valoración: 392€	Msn Noticias
26 may 2025	Campeones del mundo, en el Retail Masters Summit Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 123€	Revista Info Retail
26 may 2025	Los líderes del retail se dan cita en Madrid en el Retail Masters Summit 2025 Superficie: 100% Audiencia: 2.374 Valoración: 86€	Just Retail
27 may 2025	Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit' Superficie: 100% Audiencia: 77 Valoración: 2€	Info Negocios Valencia
27 may 2025	Dimas Gimeno: "Ya hemos logrado que WOW Concept funcione y las perspectivas son muy buenas" Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 122€	Revista Info Retail
28 may 2025	La II edición del Retail Masters Summit consigue congrega a más de 1.000 profesionales del Retail Superficie: 100% Audiencia: 1.277 Valoración: 36€	Hi Retail
28 may 2025	Retail Masters Summit 2025 consigue congrega a más de 1.000 profesionales del retail Superficie: 100% Audiencia: 144 Valoración: 4€	Market places hoy
28 may 2025	Cómo y para qué utilizan MediaMarkt, Leroy Merlin y Roberto Verino la innovación Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 60€	Revista Info Retail
28 may 2025	Retail Masters Summit 2025 congrega a más de 1.000 profesionales del retail Superficie: 100% Audiencia: 1.016 Valoración: 103€	Capital
29 may 2025	Grupo IFA lanzará el Proyecto Delfos Superficie: 100% Audiencia: 4.452 Valoración: 93€	Revista Info Retail
04 jun 2025	Marketing Room: Retail Emotions; rentabilidad a través de las emociones Superficie: 100% Audiencia: 1.306 Valoración: 37€	Hi Retail
10 jun 2025	Retail Emotions: rentabilidad a través de las emociones Superficie: 61% Audiencia: 45.000 Valoración: 1.525€	Hi Retail
10 jun 2025	" Del aroma al algoritmo: los intangibles que convierten al visitante en cliente... y en rentabilidad duradera " Superficie: 99% Audiencia: 45.000 Valoración: 2.475€	Hi Retail

Superficie **100%** Audiencia **1.780** Valoración **45€**

El **Retail Masters Summit** es un evento de referencia para retailers B2C, combinando ponencias de líderes y reuniones One to One. En su 1ª edición en 2024, facilitó más de 250 encuentros personalizados, generando sinergias y oportunidades de negocio. Dónde: RIU Plaza España (Madrid) Cuándo: 26 de mayo Más info aquí

[← Regresar a todos los eventos](#)

Retail Masters Summit

lunes, 26 de mayo de 2025
 9:00 - 9:00

RIU Plaza España
 Madrid, España (mapa)

El Retail Masters Summit es un evento de referencia para retailers B2C, combinando ponencias de líderes y reuniones One to One. En su 1ª edición en 2024, facilitó más de 250 encuentros personalizados, generando sinergias y oportunidades de negocio.

Dónde: RIU Plaza España (Madrid)

Cuándo: 26 de mayo

Más info [aquí](#)

Publicado en: Eventos sector
 Etiquetado: Retail Media Summit

<
 21 de mayo

Seedtag Innovation Summit

27 de mayo

>

Insights by GroupM



Ya puedes inscribirte en la segunda edición del Congreso Retail Masters Summit

Ediciones Sibila

08-05-2025

Superficie **100%** Audiencia **308** Valoración **8€**

Este evento clave para el sector retail tendrá lugar el próximo lunes 26 de mayo en el Hotel RIU Plaza de España de Madrid.

«Retail Masters Summit, retailers inspiring retailers es el altavoz del Retail como la industria protagonista de la savia de las ciudades en el mundo, pegamento social que en la pandemia mundial mostró el interés general y su importancia como garante en la cobertura de las primeras y básicas necesidades de la Humanidad. RMS como catalizador de en qué estamos los retailers, hacia dónde queremos ir, lo que nos ocupa y preocupa. Nuestro punto de encuentro».

Así definen esta iniciativa los promotores de este evento: Cristina Delgado (Fundadora y Presidenta Women in Retail – WiR) y Dimas Gimeno (Socio Fundador y Presidente de WOW). Ambos han unido fuerzas debido a su pasión compartida por el avance y la innovación en el mundo del Retail.

Con este evento, Retail Masters Summit, ambos comparten la visión de crear un espacio donde los líderes de la Industria puedan colaborar, aprender y transformar el futuro. Su compromiso con la excelencia e impulso por el crecimiento hacen de esta colaboración una combinación poderosa para el éxito del Retail.

En la edición de 2024, el evento atrajo a más de 700 Retailers, que pudieron asistir a un amplio y variado programa de conferencias, así como participar en sesiones One 2 One , diseñadas para fomentar conexiones significativas entre profesionales del Retail B2C de diversos sectores y áreas funcionales.

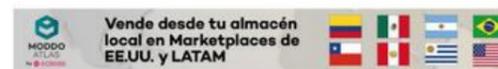
Si quieres participar en la edición de este 2025, ya puedes registrarte [AQUI](#)

Puedes consultar los ponentes que ya han confirmado su asistencia [AQUI](#) , y el programa de la jornada [AQUI](#)

Así fue la edición de 2024

[NOTICIAS RELACIONADAS](#)

[OTRAS NOTICIAS DE INTERES](#)



ACTUALIDAD FERIA

Ya puedes inscribirte en la segunda edición del Congreso Retail Masters Summit

TIEMPO DE LECTURA: < 1 MINUTO

RETAIL MASTERS SUMMIT 2ª Edición
26/05/2025
RIU PLAZA ESPAÑA
RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

Este evento clave para el sector retail tendrá lugar el próximo lunes 26 de mayo en el Hotel RIU Plaza de España de Madrid.
8 DE MAYO DE 2025

«Retail Masters Summit, retailers *inspiring* retailers es el altavoz del Retail como la industria protagonista de la savia de las ciudades en el mundo, pegamento social que en la pandemia mundial mostró el interés general y su importancia como garante en la cobertura de las primeras y básicas necesidades de la

Superficie **100%** Audiencia **698** Valoración **18€**

El próximo 20 de mayo, el Hotel Riu Plaza España acogerá la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS), un evento que se ha consolidado como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales del retail de habla hispana.

Organizado por Women In Retail (WiR) y Dimas Gimeno, el RMS reunirá a destacados líderes y expertos del sector para debatir sobre las tendencias, retos y oportunidades que enfrenta la industria.

Bajo el lema Retailers Inspiring Retailers, el **RMS 2025** ofrecerá una jornada repleta de conferencias magistrales, paneles estratégicos y espacios de networking, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los principales actores del retail europeo y latinoamericano.

Cristina Delgado, presidenta de Women In Retail, destaca la importancia de este evento: "El **Retail Masters Summit** es una plataforma única para fortalecer la industria del retail en el ámbito hispanohablante. Madrid, como epicentro de la innovación y el emprendimiento, se erige como el corazón del retail español, y desde WiR estamos comprometidas en impulsar su crecimiento y visibilidad".

Dimas Gimeno, CEO y fundador de WOW Concept, Ex-Presidente de El Corte Inglés 2014-18 y fundador de Kápita añade: "El RMS es el reflejo de una industria en constante evolución, donde la colaboración y el aprendizaje mutuo son esenciales para afrontar los desafíos del futuro. Estamos orgullosos de contribuir a este espacio de inspiración y transformación".

La jornada contará con la participación de reconocidos ponentes y expertos del sector, quienes compartirán sus perspectivas sobre temas clave como la digitalización, la sostenibilidad, la experiencia del cliente y la innovación en el retail. Además, se presentarán casos de éxito y mejores prácticas que servirán de inspiración para los asistentes.

El **Retail Masters Summit** 2025 promete ser una cita ineludible para todos aquellos profesionales y empresas que buscan estar a la vanguardia del retail y contribuir al desarrollo de una industria más conectada, innovadora y sostenible.

Para más información y registro, visite



El Riu Plaza España acogerá la segunda edición del Retail Masters Summit (RMS), un evento que se ha consolidado como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales del retail de habla hispana.

Organizado por Women In Retail (WiR) y Dimas Gimeno, el RMS reunirá a destacados líderes y expertos del sector para debatir sobre las tendencias, retos y oportunidades que enfrenta la industria.

Bajo el lema Retailers Inspiring Retailers, el RMS 2025 ofrecerá una jornada repleta de conferencias magistrales, paneles estratégicos y espacios de networking, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los principales actores del retail europeo y latinoamericano.

Women In Retail destaca la importancia de este evento:

Superficie **100%** Audiencia **1.389** Valoración **36€**

El próximo 20 de mayo, el hotel Riu Plaza España acogerá la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS), un evento que se ha consolidado como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales del retail de habla hispana. Organizado por Women In Retail (WiR) y Dimas Gimeno, el RMS reunirá a destacados líderes y expertos del sector para debatir sobre las tendencias, retos y oportunidades que enfrenta la industria.

Bajo el lema Retailers Inspiring Retailers, el **RMS 2025** ofrecerá una jornada repleta de conferencias magistrales, paneles estratégicos y espacios de networking, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los principales actores del retail europeo y latinoamericano.

Cristina Delgado, presidenta de Women In Retail, destaca la importancia de este evento: «El **Retail Masters Summit** es una plataforma única para fortalecer la industria del retail en el ámbito hispanohablante. Madrid, como epicentro de la innovación y el emprendimiento, se erige como el corazón del retail español, y desde WiR estamos comprometidas en impulsar su crecimiento y visibilidad».

Dimas Gimeno, CEO y fundador de WOW Concept, expresidente de El Corte Inglés 2014-18 y fundador de Kápita añade: «El RMS es el reflejo de una industria en constante evolución, donde la colaboración y el aprendizaje mutuo son esenciales para afrontar los desafíos del futuro. Estamos orgullosos de contribuir a este espacio de inspiración y transformación».

La jornada contará con la participación de reconocidos ponentes y expertos del sector, quienes compartirán sus perspectivas sobre temas clave como la digitalización, la sostenibilidad, la experiencia del cliente y la innovación en el retail. Además, se presentarán casos de éxito y mejores prácticas que servirán de inspiración para los asistentes.

El **Retail Masters Summit 2025** promete ser una cita ineludible para todos aquellos profesionales y empresas que buscan estar a la vanguardia del retail y contribuir al desarrollo de una industria más conectada, innovadora y sostenible.



The screenshot shows a news article on a website. At the top, there are two banners: one for 'MARKET PAY' with the text 'Adopta soluciones de pago que transformen la experiencia de compra' and another for 'winner' with 'Retail Masters Summit' and 'Retail Masters Summit acceptance of the year'. Below the banners is a navigation menu with 'INICIO' and 'DESTACADAS'. The main article features a photo of a woman in a red jacket speaking at a podium. The photo has a blue overlay with the text 'RETAIL MASTERS SUMMIT' and '21/05/2024 RIU PLAZA ESPAÑA'. Below the photo is the article title 'MADRID SE PREPARA PARA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL RETAIL MASTERS SUMMIT', the date '09/05/2025', and the word 'REDACCIÓN'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Email. The article text is partially visible, starting with 'El próximo 20 de mayo, el hotel Riu Plaza España acogerá la segunda edición del Retail Masters Summit (RMS), un evento que se ha consolidado como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales del retail de habla hispana. Organizado por Women In Retail (WiR) y Dimas Gimeno, el RMS reunirá a destacados líderes y expertos del sector para debatir sobre las tendencias, retos y oportunidades que enfrenta la industria.' Below this is another paragraph starting with 'Bajo el lema Retailers Inspiring Retailers, el RMS 2025 ofrecerá una jornada repleta de conferencias magistrales, paneles estratégicos y espacios de networking, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los principales actores del retail europeo y latinoamericano.' At the bottom, there is a small quote from Cristina Delgado.

infoRETAIL.- La segunda edición de **Retail Masters Summit** se celebrará el próximo lunes 26 de mayo en el madrileño hotel RIU Plaza España.

Organizado por Women in Retail y Dimas Gimeno -CEO de WOW Concept y expresidente de El Corte Inglés-, el evento contará con la asistencia de 1.000 personas.

"Tras el éxito de convocatoria que tuvimos en 2024, el reto para este año es hacerlo mejor todavía, con profesionales relevantes que aporten sus conocimientos y elementos de discusión sobre tendencias de la actualidad", afirma Dimas Gimeno , en declaraciones exclusivas a infoRETAIL

Por su parte, la presidenta y fundadora de Women in Retail (WiR), Cristina Delgado , agrega que "queremos que sea el evento de referencia para retailers , ofreciendo un espacio exclusivo donde compartir experiencias de primera mano a través de ponencias de líderes de la industria y reuniones one to one estratégicas".

Bajo el claim 'Retailers inspiring retailers' , la segunda edición de **Retail Masters Summit** contará con las ponencias , entre otros, de Rosa Carabel , CEO de Eroski; Domingo Guillén , CEO de Fnac; Carlos Haba , CEO de JYSK; Dora Casal , CEO de Roberto Verino; Anne Delmas , CEO de Visionlab; José Domenech , CEO de Norauto; Javier Tabernero , CEO de Canon España; Isabel Zarza , CEO de Avolta; Antony Jones , CEO de Motivait; Pascual Campos , director general de Plaza Supermercados; Antonio Romero , director general de Starbucks; Agustín Esbec , director comercial y de Marketing de Decathlon; Carlos Cochetoux , director comercial de Ikea; y Juana Rodero people & culture executive de Primark, entre otros.

Asimismo, **Retail Masters Summit** también dispondrá de seis espacios diferenciados que servirán para "conectar a los decisores del retail en un entorno diseñado para el aprendizaje, la innovación y el networking ", especifica la presidenta de Women in Retail.

Estos seis escenarios se configuran de la siguiente manera: RMS Tech , para descubrir las nuevas tendencias y soluciones tecnológicas; IA&Ecommerce , para conocer las aplicaciones de la inteligencia artificial en la transformación digital del sector; Live Experiences , con presentaciones en vivo de innovaciones y conceptos disruptivos; Ágora , un espacio de debate sobre innovación; Phygital Concept Stores , con experiencias inmersivas que fusionan el mundo físico y digital; y One to One , una zona exclusiva para reuniones entre los asistentes.

Los retailers pueden registrarse gratuitamente en este enlace . Para comprar una entrada pincha aquí

(En los próximos días se irá ampliando la información acerca de **Retail Masters Summit** con declaraciones exclusivas de los participantes y organizadores)



The screenshot shows the infoRETAIL website interface. At the top, there's a navigation bar with the 'info**retail**' logo and a menu icon. Below the navigation bar, there are several banners: one for 'CONSTRUIMOS EL FUTURO SOBRE NUESTRA HISTORIA' with logos for 'nh0ed' and 'infoRETAIL', another for 'ECOVIDRIO | Empresas', and a large dark blue banner for 'unide'. A 'Noticias' (News) section is highlighted, featuring the headline 'Sólo quedan dos semanas para Retail Masters Summit'. The article text is partially visible, starting with 'La segunda edición del evento se celebrará el lunes 26 de mayo y reunirá a un millar de personas' and '12/05/2025'. There is a photo of a stage event with the caption 'Imagen de Retail Masters Summit 2024 | WiR'. A quote from Dimas Gimeno is also visible: 'Tras el éxito de convocatoria que tuvimos en 2024, el reto para este año es hacerlo mejor todavía, con profesionales relevantes que aporten sus conocimientos y elementos de discusión sobre tendencias de la actualidad', afirma Dimas Gimeno, en declaraciones exclusivas a infoRETAIL. Below the quote, there's a sub-headline: 'Dimas Gimeno: "Tras el éxito de convocatoria que tuvimos en 2024,' and a short paragraph: 'Bajo el claim "Retailers inspiring retailers", la segunda edición de Retail Masters Summit contará con las ponencias de Rosa Carabel, CEO de Eroski; Domingo Guillén, CEO de Fnac; Carlos Haba, CEO'.

Durante años, el indicador estrella de rendimiento en el sector hotelero ha sido el RevPAR (ingresos por habitación disponible). Sin embargo, a medida que las necesidades y expectativas de los viajeros evolucionan, el sector comienza a mirar más allá. El nuevo foco: el RevPAG (ingresos por huésped disponible), una métrica que pretende reflejar de forma más completa el potencial de rentabilidad por cliente y que está estrechamente ligada al uso inteligente de la tecnología.

Este cambio de perspectiva fue el eje central de una de las sesiones más destacadas del evento Mews Unfold, titulada "El espíritu de la hospitalidad en la era de la automatización", en la que expertos del sector debatieron sobre cómo la tecnología puede ayudar a redefinir la relación entre los hoteles y sus huéspedes.

Un nuevo enfoque centrado en el huésped

Leila Jiwnani, directora y responsable de consultoría para el sector hospitality y ocio en Deloitte, subrayó la necesidad de ver al huésped como un conjunto más allá de la habitación que ocupa. Explicó que, aunque tradicionalmente se habla de ingresos por servicios como restauración, spa o eventos, la operativa hotelera sigue centrada en vender habitaciones. Y mientras tanto, los hábitos del consumidor están cambiando.

Hoy, las personas viajan con presupuestos más ajustados para el alojamiento, pero muestran mayor disposición a gastar en experiencias y servicios complementarios. Según Jiwnani, los hoteles están desaprovechando esa oportunidad. La clave para aprovechar este nuevo comportamiento reside en la tecnología.

La inteligencia artificial, el dynamic pricing o los sistemas de gestión modernos permiten captar demanda en momentos valle, llenar espacios poco utilizados y ampliar la oferta a nuevos perfiles de viajeros. Todo ello, además, con márgenes potenciales superiores al de la simple venta de habitaciones.

Tecnología al servicio de la personalización

En los últimos años, numerosas cadenas y conceptos hoteleros han comenzado a experimentar con modelos que monetizan más allá de la habitación. Uno de los ejemplos destacados es Mews, empresa tecnológica que recientemente adquirió Atomize para integrar capacidades avanzadas de gestión de ingresos (RMS). Su fundador, Richard Valtr, considera que medir el RevPAG es más relevante que nunca.

Según Valtr, cada huésped busca algo distinto en su viaje, y el reto del hotel es estar a la altura de esa personalización esperada. La tecnología, bien aplicada, permite adaptar la experiencia a cada perfil, y eso se traduce en ingresos adicionales.

Dina Belon, presidenta de la cadena boutique Staypineapple, reforzó esta visión durante el panel. La compañía ha adoptado el concepto de RevPAG sin renunciar a su cultura basada en la sorpresa y la atención al detalle. Belon explicó que buscan un equilibrio entre ingresos y experiencia del cliente, y que algunos detalles especiales deben ofrecerse sin coste para mantener la percepción de valor y diferenciación.

Un cambio reciente en su sistema de gestión (PMS) y punto de venta (POS) le ha permitido ver no solo el gasto total del cliente durante una estancia, sino su comportamiento histórico en toda la cadena. Eso incluye compras de paquetes externos, consumos en F&B, aparcamiento o incluso artículos en tiendas físicas. Esa visión integral permite optimizar decisiones comerciales, fidelizar al cliente y ajustar mejor la oferta.

¿Por qué el retail va por delante?

Durante la sesión, Bashar Wali, CEO de This Assembly y moderador del debate, cuestionó por qué el sector hotelero va rezagado respecto a la industria minorista. Hoy, comprar en redes sociales o en una web de comercio electrónico es inmediato y sin fricciones. Mientras tanto, muchos hoteles aún tienen dificultades para monetizar elementos básicos.

Según Valtr, esto se debe en parte a que la tecnología disponible hasta ahora no era realmente "humana". Pero eso está cambiando. Hoy, las soluciones tecnológicas son más intuitivas, fáciles de integrar y están diseñadas para mejorar la experiencia del cliente y del operador.

Además, explicó que el sector no ha explotado aún su potencial de monetización: muchos hoteles no han adoptado una mentalidad comercial basada en la venta cruzada o el aprovechamiento de cada punto de contacto con el cliente. El cambio pasa por entender que no solo se venden habitaciones, sino experiencias.

RevPAG en diferentes segmentos

Un aspecto importante del debate fue si el RevPAG es una métrica aplicable a todos los niveles del mercado, desde cadenas económicas hasta hoteles de lujo. Jiwnani afirmó que sí, aunque la forma de implementarlo debe adaptarse a cada segmento. En un hotel económico puede implicar cobrar por servicios antes gratuitos, como secadores o café en la habitación. En el lujo, el foco está en anticipar las necesidades del cliente y crear vivencias únicas.

Para ello, resulta fundamental contar con sistemas capaces de construir una visión 360° del huésped, como los nuevos PMS que integran CRM, herramientas de revenue y motores de recomendación. Estos sistemas permiten entender patrones de consumo, preferencias e incluso predecir el comportamiento futuro.

Un cambio cultural necesario

Más allá de las herramientas, los panelistas coincidieron en que el cambio debe ser también cultural. Jiwnani apuntó que muchos hoteles tienen la tecnología, pero no la usan. Hace falta formación, pero también liderazgo y visión.

Wali remarcó que los hoteles deben dejar de verse como proveedores de servicios y empezar a pensar como retailers con inventario percedero. Solo así podrán maximizar cada estancia, fidelizar al cliente y competir en un entorno cada vez más exigente.

En este sentido, Valtr cree que la conversación en hospitality ya está dominada por la tecnología. La clave, ahora, es pasar del discurso a la acción. Y para ello, hay que dar protagonismo a los perfiles más innovadores dentro de los equipos, empoderarlos y dejar que lideren los procesos de cambio.

Conclusión

La industria hotelera se encuentra ante una oportunidad histórica: redefinir su modelo de ingresos mediante tecnología y una comprensión más profunda del cliente. El paso del RevPAR al RevPAG no es solo un cambio de métrica, sino una transformación en la forma de entender la hospitalidad. Y si se hace bien, puede traducirse en más ingresos, mayor fidelización y experiencias memorables para el huésped.

Información original en PhocusWire



Fecha: mayo 20, 2025

Publicado por Redacción Smart Travel News

Durante años, el indicador estrella de rendimiento en el sector hotelero ha sido el RevPAR (ingresos por habitación disponible). Sin embargo, a medida que las necesidades y expectativas de los viajeros evolucionan, el sector comienza a mirar más allá. El nuevo foco: el RevPAG (ingresos por huésped disponible), una métrica que pretende reflejar de forma más completa el potencial de rentabilidad por cliente y que está estrechamente ligada al uso inteligente de la tecnología.

Este cambio de perspectiva fue el eje central de una de las sesiones más destacadas del evento Mews Unfold, titulada "El espíritu de la hospitalidad en la era de la automatización", en la que expertos del sector debatieron sobre cómo la tecnología puede ayudar a redefinir la relación entre los hoteles y sus huéspedes.

Un nuevo enfoque centrado en el huésped

Leila Jiwnani, directora y responsable de consultoría para el sector hospitality y ocio en Deloitte, subrayó la necesidad de ver al huésped como un conjunto más allá de la habitación que ocupa. Explicó que, aunque tradicionalmente

CABECERA DE LINEALCristina Delgado (WiR) y Dimas Gimeno, organizadores de **Retail Masters Summit**.

Un evento para el aprendizaje, la innovación y el 'networking'

Masters of the Retail

La segunda edición de **Retail Masters Summit**, a celebrar el próximo 26 de mayo en Madrid, ya calienta motores, esperando reunir a más de 1.000 personas. “Tras el éxito de convocatoria que tuvimos en 2024, el reto para este año es hacerlo mejor todavía, con profesionales relevantes que aporten sus conocimientos y elementos de discusión sobre tendencias de la actualidad”, afirma Dimas Gimeno, que coorganiza el evento junto a Women in Retail.

■ POR JESÚS C. LOZANO / FOTOS: MIGUEL VIRUMBRALES

La primera edición de **Retail Masters Summit**, celebrada en mayo de 2024, fue “muy exitosa”, reconoce Dimas Gimeno, CEO de Wow Concept, expresidente de El Corte Inglés y coorganizador del evento, junto a la presidenta y fundadora de Women in Retail (WiR), Cristina Delgado.

“Para ser la primera vez que se realizaba un congreso de esta índole, creo que consiguió tener un impacto interesante y un éxito

muy notable, con un nivel de asistentes muy importante y demostrando que existía la necesidad de que hubiera un punto de encuentro de estas características”, prosigue Gimeno. Ante ello, Delgado añade que la edición del pasado año disfrutó de una gran acogida: “Jamás, ni en nuestras mejores expectativas, podíamos pensar que íbamos a reunir a casi 800 profesionales de la industria del *retail* a lo largo de todo el día, más aun sabiendo que estamos en Madrid y que

existe una concentración muy elevada de eventos”.

Y sobre los cimientos de lo acontecido en la primavera de 2024 se construye la segunda edición de **Retail Masters Summit** (RMS), agendado para el 26 de mayo en el hotel RIU Plaza España. “Queremos que sea el evento de referencia para *retailers*, ofreciendo un espacio exclusivo donde compartir experiencias de primera mano a través de ponencias de líderes de la industria y reuniones *one to one* estratégicas”, explica Cristina Delgado, para quien existen numerosos eventos de *retail*, pero la clave reside en ofrecer algo diferencial que aporte valor a los asistentes. “Tanto Dimas Gimeno como yo hemos trabajado toda la vida en el sector y, por ello, organizamos este congreso con el foco puesto en lo que nos gustaría consumir como *retailers*”, explica. Y de ahí el *claim* del evento: ‘Retailers inspiring retailers’. “Nuestro congreso no es una feria de tecnología, sino un punto de encuentro de profesionales del comercio donde los CEOs del sector comparten con sus colegas lo que están haciendo sus respectivas empresas y, además, existe un espacio para reuniones de

persona a persona”, amplía Cristina Delgado.

“Una vez comprobado el éxito de convocatoria que tuvimos en 2024, lo que toca este año es hacerlo mejor todavía, con profesionales relevantes del sector que aporten sus conocimientos y elementos de discusión sobre tendencias de la actualidad”, tuerca Dimas Gimeno en la conversación.

1.000 asistentes **Retail Masters Summit**

espera contar este año con 1.000 asistentes, quienes podrán acceder a siete escenarios de contenido simultáneo repartidos en más de 2.500 metros cuadrados de superficie. Por un lado, estará el auditorio, que “será el corazón del evento y donde intervendrán líderes del *retail* que nos inspirarán con sus experiencias”, asegura Delgado. Entre los confirmados, se encuentran directivos de la talla de Rosa Carabel, CEO de Eroski; Domingo Guillén, CEO de Fnac; Carlos

“Nuestro congreso no es una feria de tecnología, sino un punto de encuentro de profesionales del comercio”

CRISTINA DELGADO

DIBALízate con la visión artificial

Reduce la pérdida desconocida y mejora la experiencia de usuario.

Llega la generación de balanzas PC CS-2200 con visión artificial integrada.

Un revolucionario sistema, premiado* por su innovación para el reconocimiento de productos.

*Weighing Review Reader's Choice: Mejor balanza comercial 2024

*7ªed. Observatorio Innovación Gran Consumo: “uno de los 20 proyectos más innovadores del sector en 2023”

*DigitalTek: Categoría “Inteligencia Artificial”

DIBAL

Soluciones adaptadas a tu negocio.
www.dibal.com



Más información:



CABECERA DE LINEAL

Haba, CEO de JYSK; Dora Casal, CEO de Roberto Verino; Anne Delmas, CEO de Visionlab; José Domenech, CEO de Norauto; Javier Tabernero, CEO de Canon España; Isabel Zarza, CEO de Avolta; Antony Jones, CEO de Motivait; Pascual Campos, director general de Plaza Supermercados; Antonio

Romero, director general de Starbucks; Agustín Esbec, director comercial y de Marketing de Decathlon;

Carlos Cochetoux, director comercial de Ikea; y Juana Roderó, *people & culture executive* de Primark, entre otros.

Y, por otra parte, RMS también contará con otros seis espacios que servirán para "conectar a los decisores del

retail en un entorno diseñado para el aprendizaje, la innovación y el *networking*", especifica la presidenta de Women in Retail. Estos seis escenarios se configuran de la siguiente manera: RMS Tech, para descubrir las nuevas tendencias y soluciones tecnológicas; IA&Ecommerce, para conocer las aplicaciones de la inteligencia artificial en la transformación digital del sector; Live Experiences, con presentaciones en vivo de innovaciones y conceptos disruptivos; Ágora, un espacio de debate sobre innovación; Phygital Concept Stores, con experiencias inmersivas que fusionan el mundo físico y digital; y One to One, una zona exclusiva para reuniones entre los asistentes.

Ya quedó escrito previamente que **Retail Masters Summit** no aspira a ser una feria de tecnología. Y Cristina Delgado redonda en esa idea: "El reto de la tecnología es contar el para qué, no el qué. En este sentido, perseguimos que los principales *partners* del evento puedan contar el para qué de sus soluciones tecnológicas en las cadenas de valor de los *retailers*".

Tendencias tecnológicas

A propósito de la tecnología, Dimas Gimeno asegura que RMS será un foro esencial para discernir el impacto que tendrá la inteligencia artificial (IA) en el comercio. "Claramente, habrá un antes y un después en el *retail*, pero me gusta ser prudente porque aún no somos conscientes del impacto real que la IA puede tener sobre el sector", confiesa el directivo, aunque atisba que esta tecnología tendrá una influencia "muy clara" en todo lo concerniente al

tratamiento de datos sobre mercancías y clientes.

"El *retail* es gestión de mercancía y si los inventarios, gracias a la IA, pueden estar más optimizados claramente será un elemento revolucionario, al igual que puede ocurrir con el tratamiento de los datos de clientes, siempre y cuando se respete la legislación existente de protección de datos", amplía Gimeno.

Y al margen de la IA también existen -a su juicio- otras tendencias tecnológicas que "están empezando a entrar en una fase de madurez, como ocurre con el concepto *phygital*, ya que, por primera vez, existe consenso sobre la desaparición de los canales y la existencia de un cliente que transita con total naturalidad entre las diferentes formas que tiene para comprar, y los *retailers* debemos adaptarnos a ello".

Preguntado por las *best practices* internacionales que traería a España, responde que el país tiene "un *retail* muy pujante y de primerísimo nivel que no tiene nada que envidiar al de otras zonas del mundo; están pasando cosas muy interesantes en España, con operadores como Mercadona, Inditex y Wow Concept, por ejemplo, y animo a la gente a que venga a descubrirlo".

A propósito de Wow Concept -que actualmente tiene dos puntos de venta en Madrid-, Dimas Gimeno reconoce que "se trata de un proyecto muy ambicioso y que no ha estado exento de complejidad durante sus primeros tres años de vida, pero ya hemos logrado tener un modelo que funciona y las perspectivas para este año, y sobre todo para el próximo, son muy buenas". Tras meses de "muchísimo aprendizaje" para echar a rodar un concepto "muy novedoso", ya han conseguido -asegura- hacer las cosas como querían hacerlas. "Nos encontramos en una fase muy bonita y centrada en la consolidación de lo que tenemos para obtener rentabilidad", asegura Gimeno. La expansión con nuevas tiendas vendrá después.

Y consolidación también prescribe para **Retail Masters Summit**, cuyo objetivo a medio plazo es saltar el Atlántico y *exportar* el concepto a México. "Cada vez que viajo a Latinoamérica, aprecio que en el continente están ávidos de saber qué hacemos en España, porque existen muchas oportunidades para establecer sinergias entre ambos lados del océano, por lo que, efectivamente, nuestra intención es favorecer ese intercambio de ideas, pero lo primero es consolidar lo que hemos creado en España", concluye Dimas Gimeno.

"Me gusta ser prudente con la inteligencia artificial porque aún no somos conscientes del impacto real que puede tener sobre el sector"
DIMAS GIMENO

infoRETAIL.- "España tiene un retail muy pujante y de primerísimo nivel que no tiene nada que envidiar al de otras zonas del mundo", afirma el CEO

de WOW Concept y expresidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, en declaraciones exclusivas a infoRETAIL, agregando que "en el país están pasando cosas muy interesantes, con operadores como Mercadona, Inditex y WOW Concept".

"Cada vez que viajo a Latinoamérica, aprecio que están ávidos de saber qué hacemos en España y, por ello, animo a la gente a que venga a descubrirlo", prosigue el directivo, que es coorganizador (junto a Women in Retail) de la segunda edición de **Retail Masters Summit**, que se celebrará el próximo lunes 26 de mayo en el madrileño hotel RIU Plaza España.

La edición del pasado año tuvo -a juicio de Gimeno- "un impacto interesante y un éxito muy notable, con un nivel de asistentes muy importante y demostrando que existía la necesidad de que hubiera un punto de encuentro de estas características".

De cara al evento de la próxima semana, "profesionales muy relevantes del sector aportarán sus conocimientos y elementos de discusión sobre tendencias de la actualidad", avanza el directivo, para quien la inteligencia artificial (IA) será un elemento capital de análisis en **Retail Masters Summit**.

"Claramente, la inteligencia artificial supondrá un antes y un después en el retail, pero me gusta ser prudente porque aún no somos conscientes del impacto real que puede tener sobre el sector", confiesa Dimas Gimeno, aunque atisba que esta tecnología tendrá una influencia "muy clara" en todo lo concerniente al tratamiento de datos sobre mercancías y clientes.

"El retail es gestión de mercancía y si los inventarios, gracias a la IA, pueden estar más optimizados claramente será un elemento revolucionario, al igual que puede ocurrir con el tratamiento de los datos de clientes, siempre y cuando se respete la legislación existente de protección de datos", amplía Gimeno.

Y al margen de la IA, también existen otras tendencias tecnológicas que "están empezando a entrar en una fase de madurez, como ocurre con el concepto phygital, ya que, por primera vez, existe consenso sobre la desaparición de los canales y la existencia de un cliente que transita con total naturalidad entre las diferentes formas que tiene para comprar, y los retailers debemos adaptarnos a ello", concluye.

Noticias

Dimas Gimeno: "España tiene un comercio muy pujante y de primerísimo nivel"

El CEO de WOW Concept habla de las tres empresas referentes y de las tendencias que impactarán en el sector
 19/05/2025



infoRETAIL.- "España tiene un retail muy pujante y de primerísimo nivel que no tiene nada que envidiar al de otras zonas del mundo", afirma el CEO de WOW Concept y expresidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, en declaraciones exclusivas a infoRETAIL, agregando que "en el país están pasando cosas muy interesantes, con operadores como Mercadona, Inditex y WOW Concept".

"Cada vez que viajo a Latinoamérica, aprecio que están ávidos de saber qué hacemos en España y, por ello, animo a la gente a que venga a descubrirlo", prosigue el directivo, que es coorganizador (junto a Women in Retail) de la segunda edición de **Retail Masters Summit**, que se celebrará el próximo lunes 26 de mayo en el madrileño hotel RIU Plaza España.

La edición del pasado año tuvo -a juicio de Gimeno- "un impacto interesante y un éxito muy notable, con un nivel de asistentes muy importante y demostrando que existía la necesidad de que hubiera un punto de encuentro de estas características".

Dimas Gimeno: "La inteligencia artificial supondrá

De cara al evento de la próxima semana, "profesionales muy relevantes del sector aportarán sus conocimientos y elementos de discusión sobre



Superficie **100%** Audiencia **730** Valoración **20€**

● Descarga ya la App del **RMS 2025**, activa tu perfil y empieza a conectar. ● Este evento clave para el sector retail tendrá lugar el próximo lunes 26 de mayo en el Hotel RIU Plaza de España de Madrid.

Ya está disponible para su instalación la App oficial del **Retail Masters Summit 2025** y prepararte para una experiencia única. La App de **RMS 2025** es esencial para mantenerte informado y aprovechar al máximo la experiencia de networking.

Desde la App podrás:

Solicitar reuniones one-to-one con los perfiles más relevantes para ti.

Consultar la agenda completa del evento y guardarte las charlas que más te interesen planificando tu jornada.

Descubrir información detallada sobre los anfitriones y ponentes.

Ver quiénes más participan en el **RMS 2025** y conectar con ellos.

Participar en el chat grupal en vivo y compartir tus experiencias en el muro.

Publicar tus propias fotos del evento y seguir todo lo que ocurre en tiempo real.

Descarga ahora aquí la Guía de uso e instalación para completar y activar tu perfil y empezar a sacarle partido a todas las funcionalidades de la App, que puedes descargar directamente aquí **RMS 2025**

«**Retail Masters Summit**, retailers inspiring retailers es el altavoz del Retail como la industria protagonista de la savia de las ciudades en el mundo, pegamento social que en la pandemia mundial mostró el interés general y su importancia como garante en la cobertura de las primeras y básicas necesidades de la Humanidad. RMS como catalizador de en qué estamos los retailers, hacia dónde queremos ir, lo que nos ocupa y preocupa. Nuestro punto de encuentro».

Así definen esta iniciativa los promotores de este evento: Cristina Delgado (Fundadora y Presidenta Women in Retail – WiR) y Dimas Gimeno (Socio Fundador y Presidente de WOW).

Ambos han unido fuerzas debido a su pasión compartida por el avance y la innovación en el mundo del Retail.

Con este evento, **Retail Masters Summit**, ambos comparten la visión de crear un espacio donde los líderes de la Industria puedan colaborar, aprender y transformar el futuro. Su compromiso con la excelencia e impulso por el crecimiento hacen de esta colaboración una combinación poderosa para el éxito del Retail.

Más de 700 retailers participaron en la edición de 2024

En la edición de 2024, el evento atrajo a más de 700 Retailers, que pudieron asistir a un amplio y variado programa de conferencias, así como participar en sesiones One 2 One , diseñadas para fomentar conexiones significativas entre profesionales del Retail B2C de diversos sectores y áreas funcionales.

Si quieres participar en la edición de este 2025, ya puedes registrarte **AQUI**

Puedes consultar los ponentes que ya han confirmado su asistencia **AQUI** , y el programa de la jornada **AQUI**

Así fue la edición de 2024



Vende desde tu almacén local en Marketplaces de EE.UU. y LATAM

ACTUALIDAD FERIA
Saca el máximo partido a esta segunda edición del Congreso Retail Masters Summit - RMS 2025

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS



● Descarga ya la App del RMS 2025, activa tu perfil y empieza a conectar.

● Este evento clave para el sector retail tendrá lugar el próximo lunes 26 de mayo en el Hotel RIU Plaza de España de Madrid.

23 DE MAYO DE 2025

Ya está disponible para su instalación la App oficial del **Retail Masters Summit 2025** y prepararte para una experiencia única. La App de RMS 2025 es esencial para mantenerte informado y aprovechar al máximo la experiencia de networking.

infoRETAIL.- “Es motivo de celebración que a tres días del encuentro ya haya 1.000 profesionales de retail registrados para la segunda edición del

Retail Masters Summit”, se congratula Cristina Delgado , coorganizadora del evento junto al CEO de Wow Concept, Dimas Gimeno

Retail Masters Summit se celebrará el próximo lunes 26 de mayo, de 10.00 a 19.30 horas, en el madrileño hotel RIU Plaza España. “Se trata del único congreso de la industria organizado por retailers para retailers”, apostilla Delgado, que también es fundadora y presidenta de Women in Retail (WiR)

El evento será inaugurado por el presidente de EuroCommerce, Juan Manuel Morales , y el auditorio contará con las ponencias de Rosa Carabel (Eroski), Domingo Guillén (Fnac), Carlos Haba (JYSK), Dimas Gimeno (Wow Concept), Dora Casal (Roberto Verino), Pascual Campos (Plaza Supermercados), Antony Jones (Motivait), Agustín Esbec (Decathlon), Carlos Cochetoux (Ikea) y Juana Rodero (Primark), entre otros directivos.

Asimismo, en paralelo, también se celebrarán una serie de verticales sobre diversas temáticas de interés para el retail , como inteligencia artificial, retail media y omnicanalidad.

En el espacio reservado para inteligencia artificial intervendrán participarán Ángela López (IFA) y Emilia Viñas (Minsait), entre otros; por su parte, en el área de retail media intervendrán Nieves Rey (Ecoembes), Yolanda Rozas (Pascual), Susana Larriba (Mahou San Miguel) y Salvatore Cospito (Reetmo); la zona de comercio y omnicanalidad contará con las ponencias de Laura Ramírez (UNOde50), Laia Alarcón (Lidl), Paloma Hurtado (Coca-Cola) y Melquiades Entrena (NTT Data); finalmente, al ágora asistirán Belén Castellot (Ahorramas), Carles Hurtado (Plusfresc), Borja Fernández (Uvesco) y Lorena Gómez (Strongpoint), entre otros.

“Queremos que **Retail Masters Summit** sea el evento de referencia para los retailers , ofreciendo un espacio exclusivo donde compartir experiencias de primera mano a través de ponencias de líderes de la industria y reuniones one to one estratégicas”, prosigue Cristina Delgado.

“Tanto Dimas Gimeno como yo hemos trabajado toda la vida en el sector y, por ello, organizamos este congreso con el foco puesto en lo que nos gustaría consumir como retailers ”, reflexiona la presidenta de WiR, advirtiendo de que “ **Retail Masters Summit** no es una feria de tecnología, sino un punto de encuentro de profesionales del comercio , donde los retailers compartirán con sus colegas qué están haciendo y cómo y para qué están implantando las soluciones tecnológicas en sus cadenas de valor”.

(Si quieres acudir a **Retail Masters Summit** puedes registrarte gratuitamente en este enlace



Noticias

Sólo faltan 72 horas para Retail Masters Summit

Cristina Delgado: “A tres días del encuentro ya hay registrados 1.000 profesionales de retail”
23/05/2025



Cristina Delgado | Viveretalia

infoRETAIL.- “Es motivo de celebración que a tres días del encuentro ya haya 1.000 profesionales de retail registrados para la segunda edición del Retail Masters Summit”, se congratula **Cristina Delgado**, coorganizadora del evento junto al CEO de Wow Concept, **Dimas Gimeno**.

Retail Masters Summit se celebrará el próximo lunes 26 de mayo, de 10.00 a 19.30 horas, en el madrileño hotel RIU Plaza España. “Se trata del único congreso

de la industria organizado por retailers para retailers”, apostilla Delgado, que también es **fundadora y presidenta de Women in Retail (WiR)**.

El evento será inaugurado por el presidente de EuroCommerce, **Juan Manuel Morales**, y el auditorio contará con las **ponencias** de Rosa Carabel (Eroski), Domingo Guillén (Fnac), Carlos Haba (JYSK), Dimas Gimeno (Wow Concept), Dora Casal (Roberto Verino), Pascual Campos (Plaza Supermercados), Antony Jones (Motivait), Agustín Esbec (Decathlon), Carlos Cochetoux (Ikea) y Juana Rodero (Primark), entre otros directivos.

Asimismo, en paralelo, también se celebrarán una serie de **verticales** sobre diversas temáticas de interés para el retail, como inteligencia artificial, retail media y omnicanalidad.

Delgado: “Dimas Gimeno y yo

En el espacio reservado para **inteligencia artificial** participarán Ángela López (IFA) y Emilia Viñas

Superficie 100% Audiencia 7.984 Valoración 798€

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".



Superficie 100% Audiencia 1.750 Valoración 49€

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **'Retail Masters Summit'** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

ECONOMÍA

Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit'

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

AGENCIAS | Domingo, 25 de mayo de 2025, 12:10



Minsait presentará su innovadora IA para mejorar la formación en el sector retail en Madrid. La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, se prepara para participar este lunes en el 'Retail Masters Summit' que se celebrará en Madrid. La compañía aprovechará esta oportunidad para presentar su innovadora propuesta de inteligencia artificial (IA) adaptada especialmente para el sector del comercio minorista, destacando cómo la tecnología puede transformar la manera en que las tiendas interactúan con sus clientes.

La importancia de la IA en el comercio minorista

El sector 'retail' está actualmente en un proceso de profunda transformación impulsado por la IA. Pero, ¿cuáles son los objetivos de esta revolución tecnológica? Desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño, fabricación y distribución de productos, la inteligencia artificial está cambiando el juego.

Las cadenas de diversos segmentos, como moda, belleza y alimentación, demandan nuevas soluciones que combinen «lo mejor de los espacios físicos» con las ventajas de la IA. Según Emilia Viñas, directora de Retail en Minsait, esto permite multiplicar el valor profesional y mantener el empleo, a la vez que se mejora la experiencia del cliente.

Ejemplo innovador del uso de la IA

Durante el evento, Viñas compartirá un ejemplo concreto: un avatar diseñado por su equipo que utiliza la documentación del negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma «rápida, amena y eficaz». Esto garantiza que los trabajadores puedan desenvolverse «desde el primer día» con un fuerte enfoque hacia el cliente.

Este no es un avatar cualquiera. La IA generativa utilizada permite crear videos dinámicos que mantienen la capacidad de interactuar. Mientras el nuevo empleado avanza en su formación, el avatar puede mantener conversaciones para verificar si el aprendizaje está siendo efectivo o si necesita ajuste. Este innovador método no solo hace el aprendizaje más interesante, sino que también asegura la calidad asistencial que espera el cliente.

Mejora continua en la formación de empleados

Una de las claves del éxito en el sector 'retail' es la formación continua. Tal y como ha detallado Viñas, «las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante». Por esta razón, la actualización de conocimientos es esencial, no solo para conocer nuevas aplicaciones de pago, sino también para implementar los últimos sistemas de seguridad.

La capacidad de adaptación de los trabajadores es crucial, especialmente cuando los consumidores son cada vez más exigentes. Los clientes actuales no solo están familiarizados con la tecnología, sino que también buscan la atención personalizada que brinda una interacción humana en el punto de venta.

Espacios físicos reinventados

Minsait asegura que los espacios físicos de las tiendas han adquirido un nuevo protagonismo. En un mundo dominado por el ecommerce, ofrecer una experiencia única en la tienda se vuelve indispensable. Las interacciones humanas pueden ser el factor diferenciador en un mercado cada vez más digital.

Viñas menciona que, con la fusión de la tecnología y la atención al cliente, es posible crear experiencias de compra personalizadas, desde la recomendación de productos específicos, como cremas para pieles atópicas, hasta consejos sobre las últimas tendencias en moda. Este enfoque híbrido busca hacer del comercio una experiencia placentera para el cliente y efectiva para el comerciante.

Aplicaciones prácticas de la tecnología

Las implementaciones de IA en el sector minorista no se limitan a la formación del personal. También abarcan la personalización del servicio y la capacidad de anticiparse a las necesidades del cliente. Por ejemplo, asistentes virtuales en las aplicaciones móviles ayudan a los consumidores a seleccionar tallas adecuadas o a encontrar el regalo perfecto.

A través de esta tecnología, Minsait subraya que, además de mejorar la experiencia del cliente, los empleados se convierten en recursos más valiosos. La IA tiene el potencial de transformarlos en «expertos» que no solo conocen sus productos, sino que pueden ofrecer asesoría personalizada, aspecto que es cada vez más demandado por los consumidores.

La fusión entre tecnología y humanidad

Este enfoque del uso de la IA subraya una verdad fundamental: la tecnología no busca reemplazar a las personas, sino complementarlas. Minsait resalta que, a medida que el comercio se moderniza, los trabajadores deben evolucionar y actualizar sus habilidades para mantener la relevancia en un mercado en rápida transformación. Se trata de mejorar la experiencia general del cliente sin sacrificar la calidez y la atención personal que caracterizan al comercio tradicional.

A medida que profundizas en el impacto de la IA en el comercio minorista, es fascinante notar cómo la combinación de tecnología y atención personalizada puede crear un entorno de compra más eficiente y gratificante. Observamos una evolución constante donde la innovación es clave, dejando abierta la posibilidad a futuras exploraciones y desarrollos en este apasionante campo. ¿Cómo podría la siguiente gran estrategia de inteligencia artificial cambiar aún más el panorama del retail para bien?

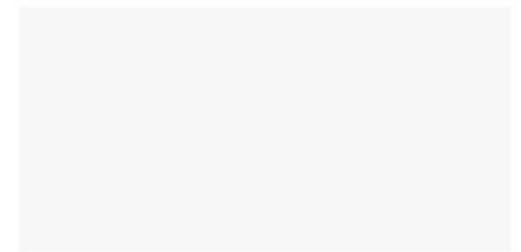


Noticias de Economía | Empresa

Minsait revoluciona el comercio minorista con su innovadora IA en el Retail Masters Summit

Minsait presentará su innovadora IA para mejorar la formación en el sector retail en Madrid.

25 de mayo de
Pilar Fernández 2025



La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, se prepara para participar este lunes en el 'Retail Masters Summit' que se celebrará en Madrid. La compañía aprovechará esta oportunidad para presentar su innovadora propuesta de **inteligencia artificial** (IA) adaptada especialmente para el sector del comercio minorista, destacando cómo la tecnología puede transformar la manera en que las tiendas interactúan con sus clientes.

La importancia de la IA en el comercio minorista

El sector 'retail' está actualmente en un proceso de profunda transformación impulsado por la IA. Pero, ¿cuáles son los objetivos de esta revolución tecnológica? Desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño, fabricación y distribución de productos, la

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que

se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

Superficie 100% Audiencia 20.291 Valoración 569€

Archivo - Prendas de ropa expuestas en la inauguración de una tienda en la Gran Vía, en Madrid, a 5 de octubre de 2022, en Madrid (España). Alejandro Martínez Vélez - Europa Press - Archivo MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

Portada > Noticias > Empresas > Portada >
Portada Resultados Finanzas Comunicaciones Minerales no energéticos
Fabricación de Productos Tecnología Electrónica Bienes de consumo duraderos
Industrias de Procesos Tecnología sanitaria Bienes de consumo no duraderos
Servicios Industriales Servicios Comerciales Servicios Tecnológicos
Servicios al Consumidor Comercio al por menor Transporte Utilidades Misceláneo

Economía.- Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit'

A+ A+

25 may, 2025 12:09

WhatsApp Twitter Facebook LinkedIn

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

Superficie 100% Audiencia 1.339 Valoración 134€

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

Portada Etiquetas

Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit'

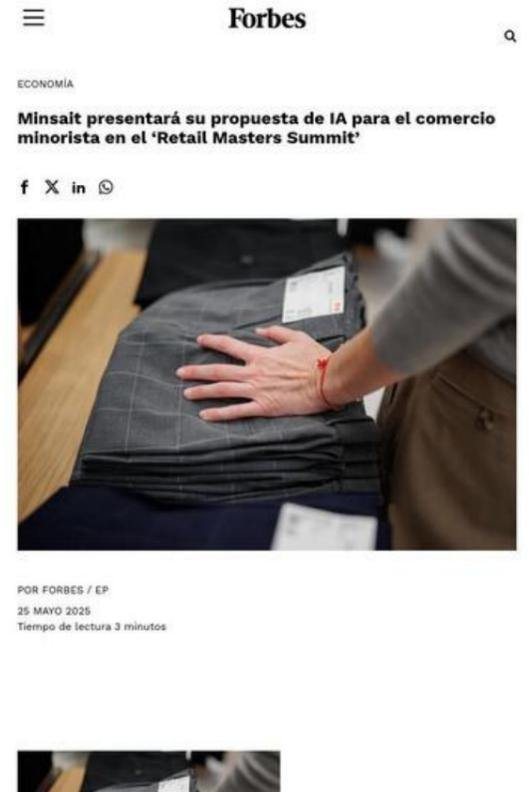
Agencias
Domingo, 25 de mayo de 2025, 12:09 h (CET)

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

Forbes / EP

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista. El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas. De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'. En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público. "Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva. Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas. "Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait. En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias. "Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas. Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".



MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) - La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".



La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista. El sector retail está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar «lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo», ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada La IA como facilitadora de la formación y el onboarding del empleado .

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma «rápida, amena y eficaz» a fin de que puedan desenvolverse «desde el primer día» de cara al público.

«Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades», ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, «ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias», ha detallado Viñas.

«Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector retail , donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre», ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

«Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el ecommerce y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto», ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados «aportan más valor», un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los «expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes».

Connection refused

Failed to load URL <https://cronicadecantabria.com/cr/minsait-presentar-su-propuesta-de-ia-para-el-comercio-minorista-en-el-retail-masters-summit/>

Client Error 1

Superficie **100%** Audiencia **428** Valoración **12€**

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista. El sector retail está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar «lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo», ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada La IA como facilitadora de la formación y el onboarding del empleado .

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma «rápida, amena y eficaz» a fin de que puedan desenvolverse «desde el primer día» de cara al público.

«Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades», ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, «ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias», ha detallado Viñas.

«Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector retail , donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre», ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

«Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el ecommerce y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto», ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados «aportan más valor», un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los «expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes».

Connection refused

Failed to load URL <https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/minsait-presentara-su-propuesta-de-ia-para-el-comercio-minorista-en-el-retail-masters-summit/>.

©Netpeak Error 1

Superficie 100% Audiencia 14.576 Valoración 405€

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista. El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño...

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas. De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Vías, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'. En concreto, Vías pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público. "Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva. Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Vías. "Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait. En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias. "Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Vías. Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 57€

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Repsol celebra su junta general ordinaria de accionistas este viernes, día 30 de mayo, en la que se propondrá el abono de dos dividendos de 0,5 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, uno a pagar en julio y otro en enero de 2026.

El Gobierno prorroga el plazo para presentar solicitudes dentro del transporte sanitario al no haber recibido ninguna propuesta MADRID, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Iberdrola someterá a su junta general ordinaria de accionistas, que se celebrará el próximo viernes, día 30 de mayo, la reelección como consejeros independientes de Ángel Acebes y de Juan Manuel González Serna, en una Asamblea en la que mantendrá, por cuarto año consecutivo, el dividendo de involucración.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Sumar ha registrado una propuesta en el Congreso para que todos los suelos en manos de la Sareb y su promotora Árqua pasen a formar parte del patrimonio del Estado o de las comunidades autónomas que deseen asumirlo, con la condición "indispensable" de que se cualifiquen como viviendas de protección oficial de forma indefinida y se construyan inmuebles protegidos de alquiler.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar el jueves a los 3,35 euros/MWh.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar a los 3,35 euros/MWh el jueves.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El PP ha registrado la solicitud de comparecencia en el Pleno del Congreso de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, para saber qué papel juega la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en Red Eléctrica y cuál es su influencia en los nombramientos.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha firmado varios decretos este viernes con los que busca potenciar la producción de energía nuclear en el país, acelerando la emisión de nuevas licencias para la implantación de plantas nucleares y reduciendo los requisitos y la legislación necesaria.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha dado su apoyo a la decisión de la siderúrgica japonesa Nippon Steel de adquirir la americana US Steel, una operación comercial que lleva fraguándose desde 2023 con dudas sobre la pérdida de autonomía estratégica que supondría para Estados Unidos y la incertidumbre sobre el empleo.

Pese a la amenaza arancelaria del presidente estadounidense hacia la Unión Europea y los elevados niveles de sobrecompra que presentan la mayoría de índices mundiales, el Ibex 35 ha conseguido firmar su sexta semana consecutiva de ganancias.

US Steel se ha disparado este viernes un 21,24% en Wall Street después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, autorizara una "asociación" con la japonesa Nippon Steel.

Las acciones de la consultora Booz Allen Hamilton se han hundido un 16,5% este viernes en Wall Street después de que la empresa anunciara el despido de 2.

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha criticado este viernes al Reino Unido a cuenta de los impuestos a la extracción de petróleo y gas en el Mar del Norte al asegurar que incrementan los precios de la energía y suponen un obstáculo para la inversión.

CALASPARRA (MURCIA), 23 (EUROPA PRESS) Repsol ha detectado una "manipulación ajena a la empresa" del oleducto soterrado que une Cartagena (Murcia) y Puertollano (Castilla-La Mancha), y que este jueves sufrió una fuga de petróleo a su paso por una finca rural de Calasparra.

Actualízate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



Solaria acuerda con Sabadell una financiación de hasta 93,5 millones para 175 MW de energía solar en España

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar «lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo», ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma «rápida, amena y eficaz» a fin de que puedan desenvolverse «desde el primer día» de cara al público.

«Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades», ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, «ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias», ha detallado Viñas.

«Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre», ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

«Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto», ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados «aportan más valor», un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los «expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes».

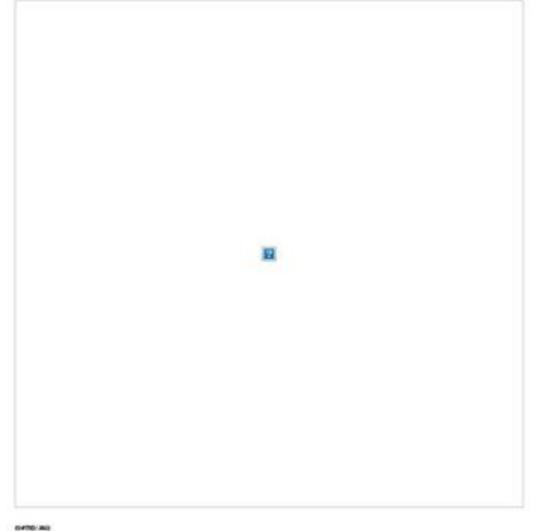
CORPORATE*

*2020.2025.



ECOSISTEMAS, INNOVACION

Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista

POR REDACCIÓN
mayo 26, 2025

EFPI/MI

Superficie **100%** Audiencia **7.984** Valoración **780€**

La compañía pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público

La filial tecnológica del grupo Indra , Minsait, estará presente en el 'Retail Masters Summit' que se llevará a cabo en Madrid el próximo 26 de mayo. En este evento, la compañía presentará su propuesta de inteligencia artificial (IA) destinada al sector del comercio minorista.

El sector minorista está liderando la adopción de la inteligencia artificial en todas las etapas de su negocio, desde el análisis de preferencias y necesidades de los clientes hasta la creación de nuevos productos, su fabricación y distribución en las tiendas.

Diversas cadenas, como las de moda, belleza, alimentación, ocio y cultura, buscan nuevas formas de combinar la atención personalizada de los empleados con las ventajas que ofrece la IA . Emilia Viñas, directora de Retail en Minsait, destaca que la IA puede potenciar el valor profesional de los empleados y contribuir a la creación de empleo.

En este contexto, Viñas participará en la mesa redonda 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado', donde compartirá ejemplos concretos de cómo la IA puede revolucionar la formación de los empleados en el sector minorista.

Un ejemplo destacado es el avatar desarrollado por Minsait , que utiliza la información específica de un negocio minorista para capacitar a los nuevos empleados de manera rápida y efectiva, permitiéndoles estar listos para interactuar con los clientes desde el primer día.

El avatar puede generar videos dinámicos de alta calidad y mantener conversaciones interactivas con los empleados para evaluar la efectividad de la formación y ajustarla según sus necesidades y capacidades individuales.

Según Viñas, esta interacción garantiza que los empleados adquieran el conocimiento necesario para brindar un servicio de calidad y adaptado a las particularidades de cada comercio minorista.

En un entorno donde las aplicaciones y tecnologías en las tiendas evolucionan constantemente, la IA se presenta como una herramienta eficaz para la formación continua de los empleados. Es crucial que estén actualizados en temas como nuevos métodos de pago, sistemas de seguridad y últimas tendencias del mercado.

Viñas enfatiza que la combinación de lo mejor de la experiencia física en las tiendas con las últimas tecnologías es fundamental para mejorar la experiencia del cliente y satisfacer las demandas de los consumidores cada vez más exigentes.

Minsait sostiene que los empleados en los espacios físicos de las tiendas juegan un papel crucial y aportan un valor significativo. La IA puede convertirlos en expertos capaces de satisfacer las necesidades actuales de los comercios y de los clientes.



Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 58€

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con el Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 megavatios (MW) de plantas fotovoltaicas en España por un importe de hasta 93,5 millones de euros, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

España es líder de la UE en el esfuerzo económico necesario para alquilar: el 39,4% de hogares le dedica más del 40% de sus ingresos LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Repsol celebra su junta general ordinaria de accionistas este viernes, día 30 de mayo, en la que se propondrá el abono de dos dividendos de 0,5 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, uno a pagar en julio y otro en enero de 2026.

El Gobierno prorroga el plazo para presentar solicitudes dentro del transporte sanitario al no haber recibido ninguna propuesta MADRID, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Iberdrola someterá a su junta general ordinaria de accionistas, que se celebrará el próximo viernes, día 30 de mayo, la reelección como consejeros independientes de Ángel Acebes y de Juan Manuel González Serna, en una Asamblea en la que mantendrá, por cuarto año consecutivo, el dividendo de involucración.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Sumar ha registrado una propuesta en el Congreso para que todos los suelos en manos de la Sareb y su promotora Árqua pasen a formar parte del patrimonio del Estado o de las comunidades autónomas que deseen asumirlo, con la condición "indispensable" de que se cualifiquen como viviendas de protección oficial de forma indefinida y se construyan inmuebles protegidos de alquiler.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar el jueves a los 3,35 euros/MWh.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar a los 3,35 euros/MWh el jueves.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El PP ha registrado la solicitud de comparecencia en el Pleno del Congreso de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, para saber qué papel juega la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en Red Eléctrica y cuál es su influencia en los nombramientos.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha firmado varios decretos este viernes con los que busca potenciar la producción de energía nuclear en el país, acelerando la emisión de nuevas licencias para la implantación de plantas nucleares y reduciendo los requisitos y la legislación necesaria.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha dado su apoyo a la decisión de la siderúrgica japonesa Nippon Steel de adquirir la americana US Steel, una operación comercial que lleva fraguándose desde 2023 con dudas sobre la pérdida de autonomía estratégica que supondría para Estados Unidos y la incertidumbre sobre el empleo.

Pese a la amenaza arancelaria del presidente estadounidense hacia la Unión Europea y los elevados niveles de sobrecompra que presentan la mayoría de índices mundiales, el Ibex 35 ha conseguido firmar su sexta semana consecutiva de ganancias.

Actualízate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



El CIADI aumenta a 302 millones la indemnización que debe pagar Perú a Enagás

Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 57€

Red Eléctrica recortó a la mitad el uso de centrales de ciclo combinado y centrales nucleares el día del apagón, según publica 'El Mundo' este lunes.

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

Red Eléctrica recortó a la mitad el uso de centrales de ciclo combinado y centrales nucleares el día del apagón, según publica 'El Mundo' este lunes.

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con el Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 megavatios (MW) de plantas fotovoltaicas en España por un importe de hasta 93,5 millones de euros, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

España es líder de la UE en el esfuerzo económico necesario para alquilar: el 39,4% de hogares le dedica más del 40% de sus ingresos LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Repsol celebra su junta general ordinaria de accionistas este viernes, día 30 de mayo, en la que se propondrá el abono de dos dividendos de 0,5 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, uno a pagar en julio y otro en enero de 2026.

El Gobierno prorroga el plazo para presentar solicitudes dentro del transporte sanitario al no haber recibido ninguna propuesta MADRID, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Iberdrola someterá a su junta general ordinaria de accionistas, que se celebrará el próximo viernes, día 30 de mayo, la reelección como consejeros independientes de Ángel Acebes y de Juan Manuel González Serna, en una Asamblea en la que mantendrá, por cuarto año consecutivo, el dividendo de involucración.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Sumar ha registrado una propuesta en el Congreso para que todos los suelos en manos de la Sareb y su promotora Áruqa pasen a formar parte del patrimonio del Estado o de las comunidades autónomas que deseen asumirlo, con la condición "indispensable" de que se cualifiquen como viviendas de protección oficial de forma indefinida y se construyan inmuebles protegidos de alquiler.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar el jueves a los 3,35 euros/MWh.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar a los 3,35 euros/MWh el jueves.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El PP ha registrado la solicitud de comparecencia en el Pleno del Congreso de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, para saber qué papel juega la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en Red Eléctrica y cuál es su influencia en los nombramientos.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha firmado varios decretos este viernes con los que busca potenciar la producción de energía nuclear en el país, acelerando la emisión de nuevas licencias para la implantación de plantas nucleares y reduciendo los requisitos y la legislación necesaria.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha dado su apoyo a la decisión de la siderúrgica japonesa Nippon Steel de adquirir la americana US Steel, una operación comercial que lleva fraguándose desde 2023 con dudas sobre la pérdida de autonomía estratégica que supondría para Estados Unidos y la incertidumbre sobre el empleo.

Actualízate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



Red Eléctrica recortó a la mitad la red de protección del sistema el día del apagón

Superficie 100% Audiencia 1.016 Valoración 100€

Minsait presentará su IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit', mejorando la formación y experiencia del empleado

La filial tecnológica de Indra, Minsait, participará el próximo lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid. En este importante encuentro, la compañía presentará su innovadora propuesta de inteligencia artificial (IA) destinada al sector del comercio minorista, un ámbito en el que se está impulsando el desarrollo de soluciones inteligentes para optimizar el proceso de negocio.

El sector 'retail' se encuentra en una transformación, demandando nuevas formas de combinar las ventajas de los espacios físicos, como la atención personalizada por parte de los empleados, con las capacidades de la IA. Emilia Viñas, directora de Retail en Minsait, participará en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el onboarding del empleado'. Viñas ha subrayado que la IA no solo multiplica el valor profesional, sino que también puede contribuir a la generación de empleo en este sector.

Las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos

Durante su intervención, Viñas compartirá ejemplos del avatar desarrollado por Minsait, diseñado para utilizar la documentación de un negocio minorista y formar a los nuevos empleados de manera rápida, amena y eficaz. Este avatar interactivo permite a los nuevos trabajadores desenvolverse «desde el primer día» en sus funciones, con una formación adaptada a sus conocimientos y capacidades individuales. A través de la inteligencia artificial generativa, se pueden crear videos dinámicos que permiten una interacción continua, asegurando que el empleado ha asimilado el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad.

La directora ha destacado que el proceso de formación continua es esencial en un entorno 'retail', donde los consumidores son cada vez más exigentes y están familiarizados con la tecnología. Así, es necesario que los empleados se mantengan al día en aspectos como nuevos métodos de pago y sistemas de seguridad, así como en las tendencias del mercado.

Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología

Minsait afirma que los espacios físicos han cobrado un nuevo protagonismo y que los empleados juegan un papel crucial al aportar un valor añadido. En este contexto, la inteligencia artificial puede desempeñar un papel fundamental para convertir a los empleados en los expertos que los comercios necesitan en la actualidad para satisfacer las demandas de los clientes. La propuesta de Minsait se posiciona como una herramienta clave para hacer frente a los retos del sector y mejorar la experiencia del consumidor en un entorno en constante evolución.

La IA se hace hueco en las inversiones

Capital Leaders
Newsletter
Suscripción Revista

Empresas
Minsait presentará su solución de IA para tiendas en el Retail Masters Summit de Madrid
Minsait presentará su IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit', mejorando la formación y experiencia del empleado

Te puede interesar...
La inteligencia artificial y la consciencia



Por Redacción Capital
26 Mayo 2025

La filial tecnológica de Indra, Minsait, participará el próximo lunes 26 de

Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 57€

El Ministerio de Economía decidirá este martes si envía la OPA de BBVA sobre Sabadell al Consejo de Ministros para un análisis más detallado.

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

El Ministerio de Economía decidirá este martes si envía la OPA de BBVA sobre Sabadell al Consejo de Ministros para un análisis más detallado.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Foro Hosteltur 2025 arranca este lunes en el hotel Meliá Castilla de Madrid, en una edición especial que conmemora su 20º aniversario como punto de encuentro clave para el sector turístico en España.

Red Eléctrica recortó a la mitad el uso de centrales de ciclo combinado el día del apagón, según publica 'El Mundo' este lunes.

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con el Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 megavatios (MW) de plantas fotovoltaicas en España por un importe de hasta 93,5 millones de euros, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

España es líder de la UE en el esfuerzo económico necesario para alquilar: el 39,4% de hogares le dedica más del 40% de sus ingresos LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Repsol celebra su junta general ordinaria de accionistas este viernes, día 30 de mayo, en la que se propondrá el abono de dos dividendos de 0,5 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, uno a pagar en julio y otro en enero de 2026.

El Gobierno prorroga el plazo para presentar solicitudes dentro del transporte sanitario al no haber recibido ninguna propuesta MADRID, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Iberdrola someterá a su junta general ordinaria de accionistas, que se celebrará el próximo viernes, día 30 de mayo, la reelección como consejeros independientes de Ángel Acebes y de Juan Manuel González Serna, en una Asamblea en la que mantendrá, por cuarto año consecutivo, el dividendo de involucración.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Sumar ha registrado una propuesta en el Congreso para que todos los suelos en manos de la Sareb y su promotora Áruqa pasen a formar parte del patrimonio del Estado o de las comunidades autónomas que deseen asumirlo, con la condición "indispensable" de que se cualifiquen como viviendas de protección oficial de forma indefinida y se construyan inmuebles protegidos de alquiler.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar el jueves a los 3,35 euros/MWh.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar a los 3,35 euros/MWh el jueves.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El PP ha registrado la solicitud de comparecencia en el Pleno del Congreso de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, para saber qué papel juega la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en Red Eléctrica y cuál es su influencia en los nombramientos.

Actualízate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



Economía decide hoy si eleva la OPA de BBVA a Sabadell al Consejo de Ministros

Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 57€

Las acciones del fabricante chino de vehículos eléctricos BYD han caído este lunes hasta un 8,25%, tras alcanzar un récord histórico la semana pasada. El recorte se produce después de que la compañía china anunciara, el pasado viernes, una reducción de precios en 22 de sus modelos eléctricos e híbridos enchufables, válida hasta finales de junio.

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

Las acciones del fabricante chino de vehículos eléctricos BYD han caído este lunes hasta un 8,25%, tras alcanzar un récord histórico la semana pasada.

El Ministerio de Economía decidirá este martes si envía la OPA de BBVA sobre Sabadell al Consejo de Ministros para un análisis más detallado.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Foro Hosteltur 2025 arranca este lunes en el hotel Meliá Castilla de Madrid, en una edición especial que conmemora su 20º aniversario como punto de encuentro clave para el sector turístico en España.

Red Eléctrica recortó a la mitad el uso de centrales de ciclo combinado el día del apagón, según publica 'El Mundo' este lunes.

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con el Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 megavatios (MW) de plantas fotovoltaicas en España por un importe de hasta 93,5 millones de euros, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

España es líder de la UE en el esfuerzo económico necesario para alquilar: el 39,4% de hogares le dedica más del 40% de sus ingresos LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Repsol celebra su junta general ordinaria de accionistas este viernes, día 30 de mayo, en la que se propondrá el abono de dos dividendos de 0,5 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, uno a pagar en julio y otro en enero de 2026.

El Gobierno proroga el plazo para presentar solicitudes dentro del transporte sanitario al no haber recibido ninguna propuesta MADRID, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Iberdrola someterá a su junta general ordinaria de accionistas, que se celebrará el próximo viernes, día 30 de mayo, la reelección como consejeros independientes de Ángel Acebes y de Juan Manuel González Serna, en una Asamblea en la que mantendrá, por cuarto año consecutivo, el dividendo de involucración.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Sumar ha registrado una propuesta en el Congreso para que todos los suelos en manos de la Sareb y su promotora Árgua pasen a formar parte del patrimonio del Estado o de las comunidades autónomas que deseen asumirlo, con la condición "indispensable" de que se cualifiquen como viviendas de protección oficial de forma indefinida y se construyan inmuebles protegidos de alquiler.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar el jueves a los 3,35 euros/MWh.

MADRID, 24 (EUROPA PRESS) El precio del mercado mayorista eléctrico, el denominado 'pool', descenderá este domingo hasta los 6,47 euros el megavatio hora (MWh), un valor que supone el segundo valor más bajo de la semana tras llegar a los 3,35 euros/MWh el jueves.

Actualízate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



BYD se desploma un 8% tras anunciar recortes de precios en sus vehículos eléctricos

byd seal 20250318160606

Superficie 100% Audiencia 517 Valoración 57€

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) planea aprobar una retribución del 6,5% a las inversiones que realicen las compañías en las redes de distribución eléctrica. El sector considera más adecuado un pago del 7,5% para estimular las inversiones, pero el regulador apuesta por una retribución menor.

Seguir leyendo en la fuente original

Noticias relacionadas

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Securima y Olin Group han firmado una alianza estratégica para incluir su nueva línea de alarmas dentro del portafolio de productos especializados por los operadores locales del grupo, según han informado en un comunicado.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) planea aprobar una retribución del 6,5% a las inversiones que realicen las compañías en las redes de distribución eléctrica.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Endesa ha superado la cifra de los 20.000 autoconsumos colectivos conectados a su red de distribución al cierre del pasado mes de abril, lo que supone multiplicar por 2,3 la cifra registrada hace un año y multiplicar por 437 los 48 suministros activos en la red hasta 2021, informó la compañía.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El 87% de los españoles quiere que el Gobierno asigne más cuotas a los pescadores de pequeña escala --los que faenan en aguas del litoral con embarcaciones de menos de 12 metros de eslora-- y el 78% están a favor de que se asignen menos a los operadores de buques industriales, según una nueva encuesta de YouGov publicada este lunes por la ONG Oceana.

El precio, el factor más determinante para comprar en plataformas de Internet MADRID, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Red Eléctrica de España (REE) ha asegurado que el pasado 28 de abril, día del apagón tras la caída del sistema eléctrico peninsular, operó con la necesaria generación convencional, "aplicando, como siempre, la normativa vigente" y que los grupos acoplados por restricciones técnicas eran "suficiente para cubrir la demanda, proporcionar inercia, permitir el control de los flujos de energía y disponer de recursos para el control dinámico de tensión en la red de transporte".

Las acciones del fabricante chino de vehículos eléctricos BYD han caído este lunes hasta un 8,25%, tras alcanzar un récord histórico la semana pasada.

El Ministerio de Economía decidirá este martes si envía la OPA de BBVA sobre Sabadell al Consejo de Ministros para un análisis más detallado.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Foro Hosteltur 2025 arranca este lunes en el hotel Meliá Castilla de Madrid, en una edición especial que conmemora su 20º aniversario como punto de encuentro clave para el sector turístico en España.

Red Eléctrica recortó a la mitad el uso de centrales de ciclo combinado el día del apagón, según publica 'El Mundo' este lunes.

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) vuelve a dar la razón a Enagás. La institución ha elevado en 104 millones de dólares el importe que Perú deberá pagar a la compañía en el litigio relativo al proyecto Gasoducto Sur Peruano (GSP).

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con el Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 megavatios (MW) de plantas fotovoltaicas en España por un importe de hasta 93,5 millones de euros, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Solaria ha llegado a un principio de acuerdo con Banco Sabadell para la financiación a largo plazo de 175 MW de plantas fotovoltaicas en España.

España es líder de la UE en el esfuerzo económico necesario para alquilar: el 39,4% de hogares le dedica más del 40% de sus ingresos LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 26 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido este domingo el fortalecimiento de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como actor clave en la gobernanza sanitaria mundial y ha reivindicado el papel esencial de la sanidad animal en el contexto de la salud global.

En esos valores los barcos registrados en esas modalidades no tienen consideración de buques congeladores SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 (EUROPA PRESS).

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Colonial celebrará este martes su junta general ordinaria de accionistas, en la que propondrá el reparto de un máximo de 188,2 millones de euros en dividendos a sus accionistas, lo que supone un incremento del 31% respecto a la retribución aprobada el año pasado o unos 0,3 euros por acción.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado un programa piloto para instalar áreas de servicio dotadas de estaciones de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, que comenzará con 8 localizaciones en carreteras de las provincias de Asturias, Cantabria, Zaragoza, Córdoba, Madrid, Cuenca, Valencia y Barcelona.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) Esquerra Republicana (ERC) y Podemos, dos de los socios habituales del Gobierno, aprovecharán la sesión de control al Gobierno de esta semana para interpelar a la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, para saber las medidas que va a adoptar ante la crisis que sufre el sector.

Actualizate a PREMIUM

REGÍSTRATE GRATIS



La CNMC planea una retribución del 6,5% a la inversión en redes eléctricas

La compañía pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, estará presente en el 'Retail Masters Summit' que se llevará a cabo en Madrid el próximo 26 de mayo. En este evento, la compañía presentará su propuesta de inteligencia artificial (IA) destinada al sector del comercio minorista. El sector minorista está liderando la adopción de la inteligencia artificial en todas las etapas de su negocio, desde el análisis de preferencias y necesidades de los clientes hasta la creación de nuevos productos, su fabricación y distribución en las tiendas. Diversas cadenas, como las de moda, belleza, alimentación, ocio y cultura, buscan nuevas formas de combinar la atención personalizada de los empleados con las ventajas que ofrece la IA. Emilia Vías, directora de Retail en Minsait, destaca que la IA puede potenciar el valor profesional de los empleados y contribuir a la creación de empleo. En este contexto, Vías participará en la mesa redonda 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado', donde compartirá ejemplos concretos de cómo la IA puede revolucionar la formación de los empleados en el sector minorista. Un ejemplo destacado es el avatar desarrollado por Minsait, que utiliza la información específica de un negocio minorista para capacitar a los nuevos empleados de manera rápida y efectiva, permitiéndoles estar listos para interactuar con los clientes desde el primer día. El avatar puede generar videos dinámicos de alta calidad y mantener conversaciones interactivas con los empleados para evaluar la efectividad de la formación y ajustarla según sus necesidades y capacidades individuales. Según Vías, esta interacción garantiza que los empleados adquieran el conocimiento necesario para brindar un servicio de calidad y adaptado a las particularidades de cada comercio minorista. En un entorno donde las aplicaciones y tecnologías en las tiendas evolucionan constantemente, la IA se presenta como una herramienta eficaz para la formación continua de los empleados. Es crucial que estén actualizados en temas como nuevos métodos de pago, sistemas de seguridad y últimas tendencias del mercado. Vías enfatiza que la combinación de lo mejor de la experiencia física en las tiendas con las últimas tecnologías es fundamental para mejorar la experiencia del cliente y satisfacer las demandas de los consumidores cada vez más exigentes. Minsait sostiene que los empleados en los espacios físicos de las tiendas juegan un papel crucial y aportan un valor significativo. La IA puede convertirlos en expertos capaces de satisfacer las necesidades actuales de los comercios y de los clientes.

infoRETAIL.- "El retail español y europeo es un campeón mundial". Así lo ha manifestado esta mañana el presidente de EuroCommerce, Juan Manuel

Morales, durante su participación en la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS) que se está celebrando hoy en Madrid y que está cubriendo infoRETAIL. El directivo ha reivindicado la consideración del retail como un sector esencial y ha lamentado la "excesiva" regulación que sufre el comercio: "Es una salvajada", ha asegurado.

Asimismo, ha destacado la oportunidad que surge del entorno desafiante actual. "Trump nos está dando la oportunidad de hacer Europa grande otra vez, de que despertemos. Las autoridades europeas buscan un campeón mundial y este sector lo es. Tienen un campeón mundial enfrente y no se dan cuenta", lamenta Morales, quien pone en valor a los retailers: "El comercio es un sector preparado, capaz, innovador y con energía, con grandes campeones españoles y europeos".

En este sentido se ha mostrado también el cofundador del RMS, Dimas Gimeno: "Traigo un mensaje de optimismo, estamos en un momento en que el que si nos fijamos solo en los retos caeremos en el desánimo y no aprovecharemos la oportunidad que surge delante de nosotros". Asimismo, la cofundadora del evento, Cristina Delgado, ha recordado la necesidad de jornadas como esta, ya que "el retail transversal actual requiere un espacio de conexión entre profesionales de la industria".

La presidenta de Eroski, Rosa Carabel, también ha participado en la jornada para analizar el papel de los datos en la cooperativa. "Es clave que los datos almacenados estén gobernados", remarca la directiva, quien añade que la inteligencia artificial y la analítica avanzada "tienen que complementar y potenciar las capacidades humanas, pero no reemplazarlas".

Por su parte, el director general de JYSK España y Portugal, Carlos Haba, ha destacado la apuesta del retailer danés por la proximidad: "El objetivo es estar cerca del cliente", mientras que el CEO de Fnac, Domingo Guillén, ha analizado el papel de la innovación en el comercio actual y asegurando que "la mejor innovación no es la que deslumbra es la que desaparece tras una experiencia fluida". En este sentido, el director comercial y marketing de Decathlon, Agustín Esbec, remarca que "la diferencia entre las empresas exitosas y las no exitosas es el proyecto".

La People & Culture Executive de Primark, Juana Rodero, ha puesto en valor la diversidad e inclusión de la cadena de moda y considera que es fundamental que "las personas sientan que están en un lugar al que pertenecen". En esta línea, el director general de Starbucks, Antonio Romero, ha destacado que la compañía cafetera no tiene ninguna patente, "pero lo único que no nos puede copiar la competencia es nuestra gente".

El CEO de Norauto, José Domenech, ha analizado el papel de la omnicanalidad en retail: "La omnicanalidad no consiste en vender más, sino en tener una visión a largo plazo". Igualmente, el Country Commercial Manager de Ikea, Carlos Cochetoux, ha recordado que el 25% de las ventas de la compañía sueca proceden ya del negocio online, si bien, su principal apuesta en los últimos años está siendo la proximidad, pasando de operar 16 grandes tiendas en España a 64 puntos de contacto actuales.

Noticias

Campeones del mundo, en el Retail Masters Summit

Más de una treintena de ponentes explican en la segunda edición del certamen las claves del sector

26/05/2025



Investigación del Retail Masters Summit | IR

infoRETAIL.- "El retail español y europeo es un campeón mundial". Así lo ha manifestado esta mañana el presidente de EuroCommerce, Juan Manuel Morales, durante su participación en la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS) que se está celebrando hoy en Madrid y que está cubriendo infoRETAIL. El directivo ha reivindicado la consideración del retail como un sector esencial y ha lamentado la "excesiva" regulación que sufre el comercio: "Es una

locura y una salvajada", ha asegurado.

Asimismo, ha destacado la oportunidad que surge del entorno desafiante actual. "Trump nos está dando la oportunidad de **hacer Europa grande otra vez**, de que despertemos. Las autoridades europeas buscan un campeón mundial y este sector lo es. Tienen un campeón mundial enfrente y no se dan cuenta", lamenta Morales, quien pone en valor a los retailers: "El comercio es un sector preparado, capaz, innovador y con energía, con grandes campeones españoles y europeos".

En este sentido se ha mostrado también el cofundador del RMS, Dimas Gimeno: "Traigo un mensaje de optimismo, estamos en un momento en que el que si nos fijamos solo en los retos caeremos en el desánimo y no aprovecharemos la oportunidad que surge delante de nosotros". Asimismo, la cofundadora del evento, Cristina Delgado, ha recordado la necesidad de jornadas como esta, ya que "el retail transversal actual requiere un espacio de conexión entre profesionales de la industria".

Superficie **100%** Audiencia **2.374** Valoración **86€**

El **Retail Masters Summit** reunió en el Hotel Riu Plaza de España a más de 1.100 profesionales del retail en una jornada cuyo objetivo era entender las tendencias, retos y estrategias que marcarán el futuro inmediato del comercio.

Cristina Delgado, presidenta de WiR, y Dimas Gimeno, fundador de Wow, impulsores del encuentro, dieron la bienvenida a los asistentes a este encuentro. Ambos destacaron el valor de construir un espacio de conexión "organizado por retailers para retailers", con el objetivo de fomentar el intercambio de ideas y el conocimiento compartido en un momento especialmente desafiante para la industria.

"El retail siempre ha sido apasionante y retador, pero cada vez se vuelve más interesante", afirmó Gimeno, aludiendo a un contexto marcado por la incertidumbre global, la transformación tecnológica y la creciente complejidad operativa. En ese sentido, Delgado subrayó que "hacer una primera edición de un evento es un reto, pero consolidarlo en su segundo año lo es aún más", reivindicando el esfuerzo por mantener la ambición y la calidad de los contenidos.

Ambos coincidieron en lanzar un mensaje de optimismo al sector: "Si solo nos fijamos en los retos, caeremos en el desánimo y podemos no aprovechar la gran oportunidad que se presenta ante nosotros", apuntó Delgado, al tiempo que animaba a los asistentes a participar activamente y generar una conversación abierta y de valor durante toda la jornada. La agenda del congreso incluye ponencias estratégicas, espacios de networking y experiencias inmersivas en torno a la innovación, la inteligencia artificial y el retail media.

"Nuestra intención nunca fue organizar una feria de tecnología, sino un verdadero encuentro entre profesionales", concluyeron, invitando a todos a decir "sí" a nuevas conexiones que puedan transformar el presente del comercio.

En el escenario principal se dieron cita algunas de las voces más influyentes del sector, tanto a nivel nacional como internacional. Juan Manuel Morales, presidente de Eurocommerce, realizó la apertura institucional, poniendo en valor el sector del retail.

Además, el evento contó con la intervención de figuras que lideran la transformación de grandes compañías. Desde la distribución alimentaria, con la participación de Rosa Carabel, CEO de Eroski, hasta el equipamiento del hogar y el mobiliario, representado por Carlos Haba, director general de JYSK para España y Portugal, el encuentro buscó dar voz a la diversidad y la riqueza del ecosistema retail.

La innovación y la cultura organizativa también ocuparon un papel central, con ponencias como la de Jonathan Escobar, CEO de ActioGlobal, y la visión de Domingo Guillén desde la dirección de FNAC. De la hibridación entre lo humano y lo digital en el retail se ocupó Norauto, cuyo CEO, José Domenech, compartió cómo la compañía se adapta a esta omnicanalidad.

Asimismo, Mar Vieiro, directora ejecutiva para Iberia de Orisha Commerce, e Inés Muguruza, directora de Transformación y Supply Chain de SMPC, expusieron el caso del grupo de moda SMPC de la mano de Orisha Commerce, cuya alianza apuesta por la agilidad y experiencia de cliente como estrategia en el sector lujo.

También las marcas de moda y lifestyle también tuvieron representación destacada. Juana Rodero, responsable de People & Culture en Primark, y Dora Casal, CEO de Roberto Verino, abordaron el impacto de las nuevas generaciones de consumidores, mientras Laura Palomo, directora general de Scotta 1985, analizó la transformación del canal físico y digital en marcas con fuerte componente identitario. Cabe destacar la intervención de Antonio Romero, director general de Starbucks, quien expuso cómo trabajan desde la marca el factor inspiracional.

Por su parte, directivos como Agustín Esbec, director comercial y de Marketing de Decathlon; Carlos Cochetoux, country commercial manager de Ikea; y Cristina Sánchez, directora de sostenibilidad e impacto positivo de Leroy Merlin, ofrecieron una visión desde el interior de estas organizaciones sobre cómo están rediseñando la experiencia del cliente a través de la tecnología, la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Dimas Gimeno intervino para ofrecer una visión de los aprendizajes adquiridos en la implantación de su filosofía phygital: «Cuando juntas el canal físico y digital, es todo ganancia. Tus tiendas físicas son el mejor generador de los negocios digitales. Cuando juntas ambas, la fidelización está garantizada».

Isabel Zarza, CEO de Avolta, abordó las diferencias entre el travel retail y el retail de calle; mientras que Paloma Pérez, CEO de Forus, puso el foco en el retail de bienestar, que vive un momento de auge; y Beatriz Marta de Jaén, directora de Marketing de Visionlab, explicó la renovación que está viviendo la compañía.

El evento contó además con la presencia de empresas tecnológicas, grupos de restauración y operadores logísticos que están desempeñando un papel cada vez más relevante en el engranaje del retail actual. Casos como el de DHL Supply Chain, representado por Juan Pablo Jiménez, Desarrollo de Negocio de Iberia en DHL Supply Chain, o el de Azotea Grupo, con su fundador José Manuel García, permitieron entender cómo el valor añadido se construye también desde la última milla y la experiencia gastronómica vinculada al punto de venta.

Otros destacados ponentes fueron Jonathan Escobar, CEO de ActioGlobal; Antony Jones, CEO de Motivait; Isidro Soriano, CBO de Wizink; Verónica Valdéz, vicepresidenta de desarrollo corporativo de Intercorp Retail; Cristina Lucea, CIO y directora de Transformación de Canon España y Portugal; Brigitte Boehm, global chief marketing & commercial officer de Uno de 50; Pascual Campos, CEO de Supermercados Plaza; o Antonio Ferrero, chief Operation officer de MediaMarkt.

El espacio Ágora, centrado en la innovación, reunió a referentes del sector retail y tecnológico para debatir desafíos estratégicos, explorar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer el ecosistema empresarial. La jornada se inició con Lorena Gómez (StrongPoint), quien presentó una visión disruptiva del checkout en retail, proponiendo soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia de compra. Luego, en una mesa redonda, Belén Castellot (AhorraMás) y Carles Hurtado (Plusfresc) compartieron estrategias para optimizar el picking y mejorar la eficiencia operativa en tienda.

Aaron Copestake (VoCoVo) mostró cómo un importante retailer europeo transformó la comunicación interna en sus tiendas mediante tecnología, elevando la eficiencia y satisfacción del cliente. Más adelante, Francisco Javier Ordóñez (Aifi) expuso cómo la inteligencia artificial está revolucionando las tiendas autónomas.

Jean Christophe (VusionGroup), Borja Fernández (Uvesco) y Lorena Gómez (StrongPoint) destacaron el valor de las etiquetas electrónicas y taquillas de click&collect para mejorar la conectividad y eficiencia operativa.

En sostenibilidad, César García y Marcos Leyes (Minsait) compartieron casos de éxito en economía circular, remarcando la necesidad de incorporar la sostenibilidad en la estrategia de negocio.

El Retail Innovation Lab, con Dimas Gimeno (WOW Concept) y Borja Fernández (Uvesco), exploró las últimas innovaciones tecnológicas. La mesa redonda "Retail que inspira", moderada por Angélica Sánchez (Adyen), Raimundo Castilla (SAP) y Emilio Forján (Use My Brain), presentó casos inspiradores. Pedro Osorio (Fisura) y Belén Solera (Juegaterapia) ofrecieron perspectivas desde el emprendimiento y la acción social.

Finalmente, la inteligencia artificial y la omnicanalidad tomaron protagonismo. Ponentes de Orisha Commerce, Tesela, Taptap, Lidl, La Vaguada, Ascend Makers y Atento discutieron cómo la IA impulsa la conversión, personaliza la experiencia del cliente y redefine la estrategia omnicanal en el nuevo retail.



INICIO - DESTACADAS



LOS LÍDERES DEL RETAIL SE DAN CITA EN MADRID EN EL RETAIL MASTERS SUMMIT 2025

REDACCIÓN • 26/05/2025



El **Retail Masters Summit 2025** reunió en el Hotel Riu Plaza de España a más de 1.100 profesionales del retail en una jornada cuyo objetivo era entender las tendencias, retos y estrategias que marcarán el futuro inmediato del comercio.

Cristina Delgado, presidenta de WiR, y Dimas Gimeno, fundador de Wow, impulsores del encuentro, dieron la bienvenida a los asistentes a este encuentro. Ambos destacaron el valor de construir un espacio de conexión "organizado por retailers para retailers", con el objetivo de fomentar el intercambio de ideas y el conocimiento compartido en un momento especialmente desafiante para la industria.

"El retail siempre ha sido apasionante y retador, pero cada vez se vuelve más interesante", afirmó Gimeno.

El foro RMS Tech puso el foco en la IA y el retail media, de la mano de Minsait, Reetmo & TNRS. La jornada comenzó con la intervención de Pablo Moreno (Minsait) y Ángela López (Grupo IFA), quienes abordaron el presente y el futuro del retail, centrándose en la IA como herramienta para crecer y generar beneficio.

Emilia Viñas , directora Retail en Minsait, Fátima Doñoro , Marketing and Communication Director Iberia en LVMH (TAG Heuer), Sara Vega , Chief Marketing and Comms Officer de Fnac, y César del Barrio , Senior Retail Industry Advisor, participaron en una mesa redonda sobre la IA como facilitadora en la formación y el onboarding del empleado, siendo clave en la agilización de procesos, la adaptación de contenidos en tiempo real y la mejora de la experiencia del nuevo talento en una compañía desde su incorporación.

Sobre la IA aplicada a los procesos en tienda e e-commerce intervinieron Jorge Martos (Minsait), junto a Fernando Martín (StrongPoint). A continuación, se abordó el uso de la IA para optimizar el retail y su integración en los sistemas corporativos SAP. Finalmente, Leticia Gómez (Minsait) explicó los sesgos y la transparencia de la IA en el retail

El evento Commerce , organizado por NTT Data y Shopify , reunió a líderes del sector para analizar las claves del crecimiento digital, abordando temas como la conversión, la omnicanalidad y la transformación del consumidor.

La jornada comenzó con una mesa redonda sobre los desafíos del e-commerce con Melquíades Entrena (NTT DATA) y Laura Ramírez (Unode50), quienes destacaron cómo la digitalización está redefiniendo el retail y la necesidad de adaptarse estratégicamente.

Diego Vallejo , de NTT DATA, presentó tecnologías emergentes que mejoran la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Posteriormente, Javier Concha e Ignacio Tagtachian (Syntphony, NTT DATA) profundizaron en cómo las experiencias omnicanal centradas en el cliente están transformando la relación entre consumidores y marcas.

Una mesa redonda liderada por Javier del Valle (Tangity, NTT DATA) reunió a expertas de empresas como Lidl, Xiaomi, Glovo y Coca-Cola Europacific Partners, quienes debatieron sobre el impacto creciente del retail media como fuente de ingresos e innovación.

Guillermo García y Pau Gallent , de Onestic , mostraron cómo la inteligencia artificial aplicada al eCommerce está optimizando costes y potenciando el valor humano dentro de las organizaciones. Por su parte, Julio Gálvez Carlos y Jacobo Hernández (Tangity y NTT DATA) subrayaron el papel clave de la creatividad en la innovación digital y en el diseño de experiencias atractivas para los consumidores.

Finalmente, una mesa moderada por Guillermo García abordó la integración de catálogos e IA en las operaciones diarias, con participación de representantes de AWWG, Eskeption y NTT DATA. Leticia Gómez cerró el evento resaltando las principales tendencias y estrategias para el futuro del retail en un entorno cada vez más digital.

Superficie 100% Audiencia 77 Valoración 2€

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el **Retail Masters Summit** que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

"Además, las aplicaciones que manejan los empleados de las tiendas cambian de forma constante y han de actualizar sus conocimientos, de modo que la IA sigue siendo eficaz en el proceso de formación continua que requiere el sector 'retail', donde los usuarios son cada vez más exigentes porque conocen y manejan la tecnología pero no quieren renunciar a los comercios de siempre", ha agregado la responsable de Retail en Minsait.

En ese sentido, la compañía ha indicado que la actualización formativa de los empleados de cualquier negocio minorista se necesita, por ejemplo, para conocer las nuevas formas de pago o de sistemas antirrobo, así como para adaptarse a las últimas tendencias.

"Se trata de mejorar la experiencia de cliente aprovechando lo mejor del espacio físico y lo último en tecnología. Podemos encontrar casi de todo en el 'ecommerce' y la aplicación del móvil de nuestras tiendas de referencia incluyen asistentes virtuales para ayudarnos con las tallas o el regalo perfecto", ha resaltado Viñas.

Por ello, Minsait sostiene que los espacios físicos han adquirido un nuevo protagonismo y sus empleados "aportan más valor", un rol en el que la IA puede jugar un papel importante para convertirlos en los "expertos que hoy en día necesitan los comercios y requieren los clientes".

Tu opinión enriquece este artículo:



Info NEGOCIOS VALENCIA

Plus martes 27 de mayo | 2025

Minsait presentará su propuesta de IA para el comercio minorista en el 'Retail Masters Summit'

La filial tecnológica del grupo Indra, Minsait, participará este lunes, 26 de mayo, en el 'Retail Masters Summit' que se celebra en Madrid y en el que la compañía expondrá su propuesta de inteligencia artificial (IA) para el sector del comercio minorista.

El sector 'retail' está impulsando el desarrollo de la IA en todo el proceso de negocio, desde el análisis de los gustos y necesidades de los clientes hasta el diseño de un nuevo producto, su fabricación y su llegada a las tiendas.

De este modo, cadenas de moda, de belleza, de alimentación o de ocio y cultura, entre otros, demandan nuevos usos para combinar "lo mejor de los espacios físicos, como la atención experta de las personas que reciben las peticiones o consultas de los clientes, con las ventajas de la IA, capaz de multiplicar su valor profesional y de fijar empleo", ha destacado la directora de Retail en Minsait, Emilia Viñas, que intervendrá en la mesa redonda titulada 'La IA como facilitadora de la formación y el 'onboarding' del empleado'.

En concreto, Viñas pondrá el ejemplo del avatar desarrollado por su compañía, el cual se nutre de la documentación de un negocio minorista para formar a los nuevos empleados de forma "rápida, amena y eficaz" a fin de que puedan desenvolverse "desde el primer día" de cara al público.

"Gracias a la inteligencia artificial generativa se pueden crear videos dinámicos con mayor impacto multimedia y, a medida que van avanzando, el avatar puede mantener una conversación con el nuevo empleado para saber si la formación está siendo efectiva o debe ajustarla a su conocimiento y capacidades", ha explicado la directiva.

Esta interacción permite al avatar confirmar que el empleado ha adquirido el conocimiento necesario para ofrecer una atención de calidad y a medida de las características del comercio minorista en cuestión, "ya sea para recomendar una crema para pieles atópicas, aconsejar sobre tendencias de moda en temporada de bodas o advertir ante intolerancias alimentarias", ha detallado Viñas.

infoRETAIL.- " WOW Concept es un proyecto muy ambicioso y que no ha estado exento de complejidad durante sus primeros tres años de vida, pero ya hemos logrado tener un modelo que funciona y las perspectivas para este año, y sobre todo para 2026, son muy buenas ", afirma el CEO de la compañía, Dimas Gimeno , en declaraciones exclusivas a infoRETAIL

Tras meses de "muchísimo aprendizaje" para echar a rodar un concepto "muy novedoso", ya han conseguido -asegura- hacer las cosas como querían hacerlas. "Nos encontramos en una fase muy bonita y centrada en la consolidación de lo que tenemos para obtener rentabilidad" , prosigue el directivo, que fue presidente de El Corte Inglés entre 2014 y 2018.

WOW es "un concept store phygital que conecta marcas y personas de manera diferente en la intersección entre online y offline , teniendo la capacidad de sorprender a clientes insultantemente jóvenes", especifica Dimas Gimeno, para quien la clave radica en "generar conexiones digitales a través del e-commerce y añadir conexiones emocionales y magia en las tiendas físicas"

WOW Concept tiene actualmente dos puntos de venta en Madrid (ubicados en la Gran Vía y en la calle Serrano), y aunque en su momento se especuló con la posibilidad de abrir nuevos establecimientos, Gimeno avanza que "actualmente es prioritario consolidar lo que tenemos, obtener rentabilidad y la expansión con nuevas tiendas vendrá después "

Por otra parte, Dimas Gimeno participó ayer en la segunda edición de **Retail Masters Summit** , evento del que es coorganizador junto a Women in Retail, y enumeró los diez aprendizajes que ha adquirido en los últimos meses en su 'viaje' hacia lo phygital : "La omnicanalidad entendida como tal ya está desfasada, porque te habla del viaje que debes hacer para que tu mundo físico se digitalice, y debe ser al revés".

"Es imperativo ser phygital , que es una plataforma, digital y física, que junta clientes. Para crecer en phygital hay que montar tiendas físicas y ello representa un renacimiento del retail ", subrayó el directivo, para quien su decálogo de aprendizajes con WOW Concept es el siguiente:

-Phygital es un territorio inexplorado en el que se hace camino al andar.

No existe un perfil phygital se crea mezclando talento físico y digital.

-Hay que integrar dos mundos que han funcionado de manera separada.

-La cultura de la empresa debe 'comprar' lo que se está haciendo.

-La tecnología no es la estrategia, pero sí hace que triunfes o fracasas.

-Es necesario colaborar con socios que compartan la visión

-El verdadero potencial de lo phygital consiste en integrar las marcas

-En WOW no vendemos espacio , sino que construimos valor conjunto siendo plataforma, tienda y altavoz de marca.

Derribamos barreras , porque lo importante no es el canal, sino el cliente.

-No podemos caer con lo phygital en los mismos errores que hubo con la implantación omnicanal



Noticias

Dimas Gimeno: "Ya hemos logrado que WOW Concept funcione y las perspectivas son muy buenas"

El directivo desvela sus diez aprendizajes para "hacer las cosas como queríamos hacerlas" con su novedosa fórmula comercial

27/05/2025



infoRETAIL.- "WOW Concept es un proyecto muy ambicioso y que no ha estado exento de complejidad durante sus primeros tres años de vida, pero ya hemos logrado tener un modelo que funciona y las perspectivas para este año, y sobre todo para 2026, son muy buenas", afirma el CEO de la compañía, Dimas Gimeno, en declaraciones exclusivas a infoRETAIL.

Tras meses de "muchísimo aprendizaje" para echar a rodar un concepto "muy novedoso", ya han conseguido -asegura- hacer las cosas como querían hacerlas. "Nos encontramos en una fase muy bonita y centrada en la consolidación de lo que tenemos para obtener rentabilidad", prosigue el directivo, que fue presidente de El Corte Inglés entre 2014 y 2018.

WOW es "un concept store phygital que conecta marcas y personas de manera diferente en la intersección entre online y offline, teniendo la capacidad de sorprender a clientes insultantemente jóvenes", especifica Dimas Gimeno, para quien la clave radica en "generar conexiones digitales a través del e-commerce y añadir conexiones emocionales y magia en las tiendas físicas".

Gimeno: "WOW

WOW Concept tiene actualmente dos puntos de

Superficie **100%** Audiencia **1.277** Valoración **36€**

Bajo el lema "Retailers inspiring retailers", el Hotel RIU Plaza España ha sido el escenario de la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS), un evento que ha conseguido a más de 1.000 asistentes registrados, lo que ha supuesto un crecimiento del 25% con respecto a su primera edición. Organizado por Dimas Gimeno (Presidente de WOW Concept y Kapita, y Ex Presidente de El Corte Inglés), y Cristina Delgado, (Presidenta de Women in Retail), el RMS se ha consolidado como un foro clave para el intercambio de ideas, innovación y colaboración en el ámbito del comercio minorista.

Liderazgo y visión estratégica El Auditorio del **RMS 2025** contó con la participación de destacados líderes del sector, quienes compartieron sus experiencias y visiones sobre el futuro del retail. Entre ellos se encontraban

Rosa Carabel (CEO de Eroski), Domingo Guillén (CEO de FNAC), Carlos Haba (Director General de JYSK España y Portugal), y Juan Manuel Morales (Presidente de EuroCommerce). Sus intervenciones abordaron temas candentes para la industria como la transformación digital, el futuro de la experiencia del cliente y la sostenibilidad.

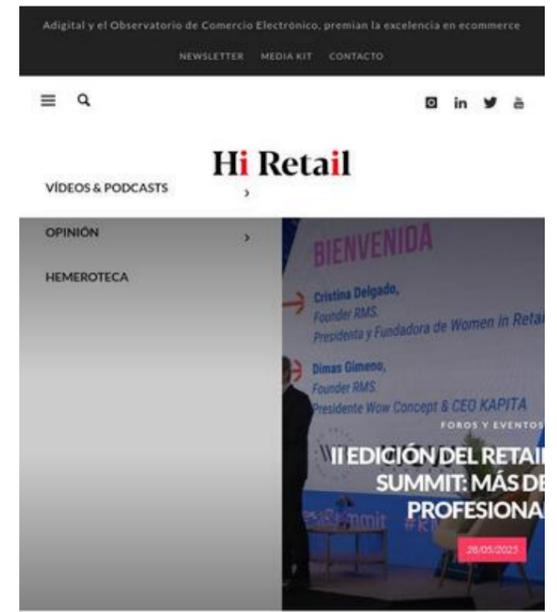
Innovación tecnológica y experiencias phygital El evento destacó por su enfoque en la innovación tecnológica aplicada al retail. Así, en el espacio Ágora, se llevaron a cabo sesiones sobre innovación, economía circular y eficiencia en la cadena de valor. Profesionales como Francisco Javier Ordoñez (AI Engineering Manager de Aifi), Mar Vieiro (CEO de Orisha Commerce en Iberia), Guillermo Pérez (Director de Desarrollo de Negocio y Soluciones Digitales de Atento) o César García (Project Manager de Minsait) presentaron soluciones que integran lo físico y lo digital para mejorar la experiencia de compra.

Por otra parte, el espacio RMS Tech: IA & Retail Media reunió a nombres como los de Sara Vega Gil (CMO de Fnac España), Sergio Martín (Director de Operaciones de Strongpoint) o César del Barrio (Global Digital Advisor de Microsoft), quienes mostraron por qué la Inteligencia Artificial y el Retail Media son dos verticales clave para impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento estratégico.

Asimismo, el espacio Commerce aglutinó en su agenda las claves del crecimiento digital y las nuevas estrategias de conversión, omnicanalidad y evolución del consumidor en el nuevo entorno retail. Melquiades Entrena (Retail Director Europe & LATAM de NTT Data), Laura Ramírez (Global Digital Business Director de Unode50), Laia Alarcón (Head of eCommerce Marketing & Media de Lidl España) o Nuria González (Media Buy Manager en Xiaomi) fueron algunos de los protagonistas.

Un espacio para generar sinergias relevantes El **RMS 2025** facilitó más de 250 reuniones One to One en un espacio de 400 m², promoviendo conexiones estratégicas entre profesionales del retail de distintos sectores. Además, la plataforma tecnológica y la app exclusiva del evento han permitido coordinar reuniones personalizadas, generando sinergias y oportunidades de negocio en un entorno 100% retail.

De esta forma, el **Retail Masters Summit 2025**, ha facilitado la conexión entre empresas consolidadas y scale-ups innovadoras que están rediseñando el futuro del comercio minorista en distintos ángulos: desde la tecnología aplicada al punto de venta hasta soluciones centradas en la sostenibilidad, logística avanzada y fidelización del cliente. Este enfoque práctico y colaborativo reafirma la posición de Madrid como uno de los hubs emergentes para el sector retail del futuro.



g retailers", el Hotel RIU Plaza España
 nda edición del Retail Masters Summit
 eguido a más de 1.000 asistentes
 imiento del 25% con respecto a su

nte de WOW Concept y Kapita, y Ex
 i Delgado, (Presidenta de Women in
 in foro clave para el intercambio de
 mbito del comercio minorista.

participación de destacados líderes del
 arries y soluciones sobre el futuro del

Superficie 100% Audiencia 144 Valoración 4€

Bajo el lema «Retailers inspiring retailers», el Hotel RIU Plaza España ha sido el escenario de la segunda edición del **Retail Masters Summit (RMS)**, un evento que ha conseguido a más de 1.000 asistentes registrados, lo que ha supuesto un crecimiento del 25% con respecto a su primera edición. Organizado por Dimas Gimeno (Presidente de WOW Concept y Kapita, y Ex Presidente de El Corte Inglés), y Cristina Delgado, (Presidenta de Women in Retail), el RMS se ha consolidado como un foro clave para el intercambio de ideas, innovación y colaboración en el ámbito del comercio minorista.

Liderazgo y visión estratégica

El Auditorio del **RMS 2025** contó con la participación de destacados líderes del sector, quienes compartieron sus experiencias y visiones sobre el futuro del retail. Entre ellos se encontraban Rosa Carabel (CEO de Eroski), Domingo Guillén (CEO de FNAC), Carlos Haba (Director General de JYSK España y Portugal), y Juan Manuel Morales (Presidente de EuroCommerce). Sus intervenciones abordaron temas candentes para la industria como la transformación digital, el futuro de la experiencia del cliente y la sostenibilidad.

Innovación tecnológica y experiencias phygital

El evento destacó por su enfoque en la innovación tecnológica aplicada al retail. Así, en el espacio Ágora, se llevaron a cabo sesiones sobre innovación, economía circular y eficiencia en la cadena de valor. Profesionales como Francisco Javier Ordoñez (AI Engineering Manager de Aifi), Mar Vieiro (CEO de Orisha Commerce en Iberia), Guillermo Pérez (Director de Desarrollo de Negocio y Soluciones Digitales de Atento) o César García (Project Manager de Minsait) presentaron soluciones que integran lo físico y lo digital para mejorar la experiencia de compra.

Por otra parte, el espacio RMS Tech: IA & Retail Media reunió a nombres como los de Sara Vega Gil (CMO de Fnac España), Sergio Martín (Director de Operaciones de Strongpoint) o César del Barrio (Global Digital Advisor de Microsoft), quienes mostraron por qué la Inteligencia Artificial y el Retail Media son dos verticales clave para impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento estratégico.

Asimismo, el espacio Commerce aglutinó en su agenda las claves del crecimiento digital y las nuevas estrategias de conversión, omnicanalidad y evolución del consumidor en el nuevo entorno retail. Melquiades Entrena (Retail Director Europe & LATAM de NTT Data), Laura Ramírez (Global Digital Business Director de Unode50), Laia Alarcón (Head of eCommerce Marketing & Media de Lidl España) o Nuria González (Media Buy Manager en Xiaomi) fueron algunos de los protagonistas.

Un espacio para generar sinergias relevantes

El **RMS 2025** facilitó más de 250 reuniones One to One en un espacio de 400 m², promoviendo conexiones estratégicas entre profesionales del retail de distintos sectores. Además, la plataforma tecnológica y la app exclusiva del evento han permitido coordinar reuniones personalizadas, generando sinergias y oportunidades de negocio en un entorno 100% retail.

De esta forma, el **Retail Masters Summit 2025**, ha facilitado la conexión entre empresas consolidadas y scale-ups innovadoras que están rediseñando el futuro del comercio minorista en distintos ángulos: desde la tecnología aplicada al punto de venta hasta soluciones centradas en la sostenibilidad, logística avanzada y fidelización del cliente. Este enfoque práctico y colaborativo reafirma la posición de Madrid como uno de los hubs emergentes para el sector retail del futuro.

Retail Masters Summit 2025 consigue congregar a más de 1.000 profesionales del retail

Actualizado 3 semanas Ago · 2 Mins de Lectura

Compartir



Bajo el lema «Retailers inspiring retailers», el Hotel RIU Plaza España ha sido el escenario de la segunda edición del **Retail Masters Summit (RMS)**, un evento que ha conseguido a más de 1.000 asistentes registrados, lo que ha supuesto un crecimiento del 25% con respecto a su primera edición. Organizado por **Dimas Gimeno** (Presidente de WOW Concept y Kapita, y Ex Presidente de El Corte Inglés), y **Cristina Delgado**, (Presidenta de Women in Retail), el RMS se ha consolidado como un foro clave para el intercambio de ideas, innovación y colaboración en el ámbito del comercio minorista.

Liderazgo y visión estratégica

El Auditorio del RMS 2025 contó con la participación de destacados líderes del sector, quienes compartieron sus experiencias y visiones sobre el futuro del retail. Entre ellos se encontraban **Rosa Carabel** (CEO de Eroski), **Domingo Guillén** (CEO de FNAC), **Carlos Haba** (Director General de JYSK España y Portugal), y **Juan Manuel Morales** (Presidente de EuroCommerce). Sus intervenciones abordaron temas candentes para la industria como la transformación digital, el futuro de la

infoRETAIL.- MediaMarkt, Leroy Merlin y Roberto Verino son fieles defensores de la innovación en retail . Sin embargo, los objetivos de su implementación son distintos.

Así lo han puesto de manifiesto directivos de las tres cadenas durante la celebración de la segunda edición del **Retail Masters Summit** , coorganizado por Women in Retail (WiR) y WOW Concept y del que venimos dando cumplida información en infoRETAIL desde el pasado lunes a través de diversas noticias

En MediaMarkt la innovación está al servicio del propósito de la compañía: Crear experiencias tecnológicas para enriquecer la vida de las personas. "Todo empieza en el móvil, en lo digital", destaca el Chief Operating Office de la firma, Antonio Ferrero , quien recuerda que la facturación de la compañía a través de la web fue de 465 millones de euros en 2024 (+16% respecto a 2023) y avanza que este año superará los 500 millones . "Nuestra cuota online es del 19% y el objetivo es alcanzar el 21% ", remarca. Además, el retailer lanzó hace seis meses su club de fidelización MiMediaMarkt , que ya cuenta con dos millones de usuarios y la previsión es llegar a los seis millones en dos años.

Asimismo, la empresa está incorporando más tecnología, como los chats basados en la inteligencia artificial (IA) . Así, cuenta con un bot de chat EMMI, que ha resuelto 350.000 consultas y tiene un índice de satisfacción de FAQs del 95%; un bot de llamadas salientes, con una tasa de éxito del 76%; y un bot de voz para asistencia telefónica con más de 120.000 consultas y una precisión del 85%.

Más allá del negocio digital, la compañía también está impulsando la innovación en sus tiendas físicas, especialmente en lo referido a la diversidad de formatos . "Hay que adaptarse a la propuesta comercial; hasta hace poco solo trabajábamos con un modelo de tienda, ahora tenemos cuatro ", apunta el directivo quien asegura que "para vender más online debes tener más capilaridad offline

"También queremos darle más vida a la tienda física, organizando eventos y experiencias únicas", señala Antonio Ferrero, que también pone en valor el impulso de las marcas propias de MediaMarkt (Ok, Peaq, Koenic e Isy): " Esperamos que el 5% de las ventas provengan de estas marcas propias

Pero la aplicación de la innovación va más allá de la venta de productos: " También impulsamos una amplia cartera de servicios ", recuerda el COO de MediaMarkt. Así, solo en el último año, la compañía ha recomprado 59.000 productos, realizando 1,6 millones de servicios, entre los que se encuentran protectores de pantalla, reparaciones o calibraciones de televisión.

A ello se suma la experiencia de impacto , donde la innovación se aplica a tareas como hacer las entregas con medios no contaminantes y a apostar por recursos que han sido producidos con respeto a las personas y al entorno.

Innovación sostenible de Leroy Merlin

Precisamente, la innovación aplicada a la sostenibilidad es uno de los elementos clave en Leroy Merlin , tal y como ha remarcado la directora de Sostenibilidad e Impacto Positivo, Cristina Sánchez . "Tenemos una nueva estrategia de crear hogares donde poder vivir mejor, hogares cada vez más sostenibles y positivos", confirma la directiva. En este sentido, la innovación aplicada al ecodiseño de los productos se ha convertido en una palanca clave de la estrategia circular de la compañía.

Destaca el reciente lanzamiento de la plataforma Home Index , que evalúa el ciclo de vida de los más de 150.000 productos de Leroy Merlin, clasificándolos según su grado de sostenibilidad . "Es una herramienta que nos ofrece una foto completa de nuestros productos y nos ayuda a mejorar nuestro modelo de negocio, con una metodología basada en datos".

La directiva ha recordado que ocho de cada diez clientes prefieren un producto sostenible a otro que no lo es en igualdad de condiciones. "Nuestro objetivo es ser capaces de democratizar los productos sostenibles para todos los clientes . Tomando decisiones de compra sostenibles haremos un lugar común más sostenible", añade Cristina Sánchez.

Expansión internacional de Roberto Verino

Finalmente, la CEO de Roberto Verino, Dora Casal , ha repasado cuáles son los pilares de la nueva estrategia de la compañía, tras su incorporación en 2019: " No vamos a perder el equilibrio entre tradición e innovación ; queremos mantener nuestras raíces firmes mientras abrazamos las nuevas tendencias y tecnologías".

En este sentido, la directiva recuerda que a Roberto Verino le gusta innovar . "Queremos vestir a una inmensa minoría, que aprecia lo que compra", remarca, al tiempo que añade que la empresa fue el primer diseñador español en implementar la fórmula 'See now buy now' en 2016. Además, aprovechando su estatus de marca nicho -el 89% de las ventas corresponde a clientes fieles, que repiten un mínimo tres veces al año-, Roberto Verino impulsa las experiencias personalizadas , como presentaciones de colección o microeventos.

Otro ejemplo de su vocación innovadora tiene que ver con su expansión internacional . De hecho, su primera tienda la abrió fuera de España . Fue en París, en 1983, aunque acabó cerrando. "Aprendimos mucho de aquella experiencia", reconoce Casal

En la actualidad, Roberto Verino también se encuentra en otra fase de crecimiento con el objetivo de impulsar su internacionalización, conquistando mercados como Portugal y México . "Tenemos que dar el salto internacional, pero de forma ordenada. Sabemos que somos más lentos que otras marcas, pero es que nos gusta hacer las cosas con calma y bien".

Actualmente, opera 168 puntos de venta, de los que 143 se localizan en España y 25 en los mercados internacionales -21 en México y cuatro en Portugal-. Además, Dora Casal ha confirmado su aterrizaje en Oceanía. " En estos últimos meses hemos abierto en Australia porque hemos encontrado un partner que tiene unos valores parecidos a los nuestros. Sé que no vamos a ganar dinero en los primeros dos o tres años en Australia, pero queremos estar allí de la mano de este socio", remarca.



Noticias

Cómo y para qué utilizan MediaMarkt, Leroy Merlin y Roberto Verino la innovación

Antonio Ferrero, Cristina Sánchez y Dora Casal desvelan las claves del éxito de sus respectivas compañías

28/05/2025



noticias

infoRETAIL.- **MediaMarkt, Leroy Merlin y Roberto Verino son fieles defensores de la innovación en retail**. Sin embargo, los objetivos de su implementación son distintos. Así lo han puesto de manifiesto directivos de las tres cadenas durante la celebración de la segunda edición del **Retail Masters Summit**, coorganizado por Women in Retail (WiR) y WOW Concept y del que venimos dando [cumplida información en infoRETAIL](#) desde el pasado lunes a través de [diversas](#)

En MediaMarkt la innovación está al servicio del propósito de la compañía: Crear experiencias tecnológicas para enriquecer la vida de las personas. "Todo empieza en el móvil, en lo digital", destaca el **Chief Operating Office de la firma, Antonio Ferrero**, quien recuerda que la facturación de la compañía a través de la web fue de 465 millones de euros en 2024 (+16% respecto a 2023) y avanza que **este año superará los 500 millones**. "Nuestra cuota online es del 19% y el objetivo es **alcanzar el 21%**", remarca. Además, [el retailer lanzó hace seis meses su club de fidelización MiMediaMarkt](#), que ya cuenta con dos millones de usuarios y la previsión es **llegar a los seis millones** en dos años.

Superficie **100%** Audiencia **1.016** Valoración **103€**

El evento destacó por su enfoque en la innovación tecnológica aplicada al retail. Por Redacción Capital

Bajo el lema "Retailers inspiring retailers", el Hotel RIU Plaza España ha sido el escenario de la segunda edición del **Retail Masters Summit** (RMS), un evento que ha conseguido a más de 1.000 asistentes registrados, lo que ha supuesto un crecimiento del 25% con respecto a su primera edición. Organizado por Dimas Gimeno (Presidente de WOW Concept y Kapita, y Ex Presidente de El Corte Inglés), y Cristina Delgado, (Presidenta de Women in Retail), el RMS se ha consolidado como un foro clave para el intercambio de ideas, innovación y colaboración en el ámbito del comercio minorista.

Liderazgo y visión estratégica El Auditorio del **RMS 2025** contó con la participación de destacados líderes del sector, quienes compartieron sus experiencias y visiones sobre el futuro del retail. Entre ellos se encontraban Rosa Carabel (CEO de Eroski), Domingo Guillén (CEO de FNAC), Carlos Haba (Director General de JYSK España y Portugal), y Juan Manuel Morales (Presidente de EuroCommerce). Sus intervenciones abordaron temas candentes para la industria como la transformación digital, el futuro de la experiencia del cliente y la sostenibilidad.

Innovación tecnológica y experiencias phygital

El evento destacó por su enfoque en la innovación tecnológica aplicada al retail. Así, en el espacio **Ágora**, se llevaron a cabo sesiones sobre innovación, economía circular y eficiencia en la cadena de valor. Profesionales como Francisco Javier Ordoñez (AI Engineering Manager de Aifi), Mar Vieiro (CEO de Orisha Commerce en Iberia), Guillermo Pérez (Director de Desarrollo de Negocio y Soluciones Digitales de Atento) o César García (Project Manager de Minsait) presentaron soluciones que integran lo físico y lo digital para mejorar la experiencia de compra.

Por otra parte, el espacio **RMS Tech: IA & Retail Media** reunió a nombres como los de Sara Vega Gil (CMO de Fnac España), Sergio Martín (Director de Operaciones de Strongpoint) o César del Barrio (Global Digital Advisor de Microsoft), quienes mostraron por qué la Inteligencia Artificial y el Retail Media son dos verticales clave para impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento estratégico.

Asimismo, el espacio **Commerce** aglutinó en su agenda las claves del crecimiento digital y las nuevas estrategias de conversión, omnicanalidad y evolución del consumidor en el nuevo entorno retail. Melquiades Entrena (Retail Director Europe & LATAM de NTT Data), Laura Ramírez (Global Digital Business Director de Unode50), Laia Alarcón (Head of eCommerce Marketing & Media de Lidl España) o Nuria González (Media Buy Manager en Xiaomi) fueron algunos de los protagonistas.

Un espacio para generar sinergias relevantes

El **RMS 2025** facilitó más de 250 reuniones One to One en un espacio de 400 m², promoviendo conexiones estratégicas entre profesionales del retail de distintos sectores. Además, la plataforma tecnológica y la app exclusiva del evento han permitido coordinar reuniones personalizadas, generando sinergias y oportunidades de negocio en un entorno 100% retail.

De esta forma, el **Retail Masters Summit 2025**, ha facilitado la conexión entre empresas consolidadas y scale-ups innovadoras que están rediseñando el futuro del comercio minorista en distintos ángulos: desde la tecnología aplicada al punto de venta hasta soluciones centradas en la sostenibilidad, logística avanzada y fidelización del cliente. Este enfoque práctico y colaborativo reafirma la posición de Madrid como uno de los hubs emergentes para el sector retail del futuro

Capital Leaders
Newsletter
Suscripción Revista**Capital Women**
Retail Masters Summit 2025
congrega a más de 1.000
profesionales del retail

El evento destacó por su enfoque en la innovación tecnológica aplicada al retail.

Te puede interesar...

Women in Retail reúne a más de 40 marcas en el Retail Street Talent para potenciar el sector

Por Redacción Capital

28 Mayo 2025

Bajo el lema "Retailers inspiring retailers", el Hotel RIU Plaza España ha sido el escenario de la segunda edición del **Retail Masters Summit (RMS)**, un evento que ha conseguido a **más de 1.000 asistentes registrados**, lo que ha supuesto un **crecimiento del 25%** con respecto a

infoRETAIL.- Grupo IFA, tal y como avanza infoRETAIL en exclusiva , lanzará en los próximos meses el Proyecto Delfos , que integra la inteligencia artificial para “valorizar el dato con la finalidad de ayudar a IFA para desarrollar el potencial de las categorías y potenciar la colaboración y la relación con los proveedores”, ha afirmado la directora de Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio de Grupo IFA, Ángela López , en el recientemente celebrado **Retail Masters Summit**.

“Enmarcado en la estrategia de IFA de ofrecer servicios que vayan más allá de la compra centralizada, como logística, energía, desarrollo y gestión de marca propia, entre otros, Delfos es un proyecto que llevaba ya un tiempo trabajándose en la organización ”, prosigue López, en declaraciones recogidas en exclusiva por infoRETAIL

Preguntada sobre el futuro de la IA aplicada al retail en el medio plazo, la directiva agrega: “En la distribución alimentaria tenemos una gran variedad de datos , pero ahora podemos cambiar nuestra manera de trabajar y relacionarnos con el consumidor con el objetivo de anticiparnos a sus patrones de consumo para satisfacer de manera más optimizada sus necesidades”.

El uso de la inteligencia artificial en Delfos abre a los asociados de IFA -entre los que se encuentran retailers como Ahorramas, Alimerka, Covalco, Gadisa, Unide y Uvesco, entre otros- una “enorme puerta en el futuro para la hiperpersonalización del cliente” , pero no está exento de retos, entre los que Ángela López destaca los operativos y la fragmentación tecnológica.

En este aspecto, explica que “debemos abrazar la tecnología sin sentir que es un competidor, eliminando todas las fricciones operativas que puedan surgir y combatiendo la brutal fragmentación y heterogeneidad tecnológica que existe en España y, en concreto, en el retail ”.

Además, también reflexiona sobre la relevancia que han de tener los seres humanos en la gestión de la inteligencia artificial, recomendando la combinación de la tecnología con personas y propósito. “En IFA tenemos establecido un itinerario formativo para nuestros equipos en cuanto a la utilización y la ética del dato” , subraya Ángela López.

Finalmente, la directiva de Grupo IFA espera que proyectos como Delfos ayuden a construir un “comercio más colaborativo donde compartir el dato sea más fluido, transparente y con propósito” . Y concluye avanzando que el retailer del futuro será aquel que “conjugue tecnología, talento y propósito”.



Noticias

Grupo IFA lanzará el Proyecto Delfos

Ángela López: “Queremos valorizar el dato, desarrollar las categorías y potenciar la colaboración”

29/05/2025



Sede central de Grupo IFA | 30

Masters Summit.

“Enmarcado en la estrategia de IFA de ofrecer servicios que vayan más allá de la compra centralizada, como logística, energía, desarrollo y gestión de marca propia, entre otros, **Delfos es un proyecto que lleva ya un tiempo trabajándose en la organización**”, prosigue López, en declaraciones recogidas en exclusiva por infoRETAIL.

Preguntada sobre el futuro de la IA aplicada al retail en el medio plazo, la directiva agrega: “En la **distribución alimentaria tenemos una gran variedad de datos**, pero ahora podemos cambiar nuestra manera de trabajar y relacionarnos con el consumidor con el objetivo de anticiparnos a sus patrones de consumo para satisfacer de manera más optimizada sus necesidades”.

infoRETAIL.- Grupo IFA, tal y como avanza infoRETAIL en exclusiva, lanzará en los próximos meses el **Proyecto Delfos**, que integra la inteligencia artificial para “valorizar el dato con la finalidad de ayudar a IFA para desarrollar el potencial de las categorías y potenciar la colaboración y la relación con los proveedores”, ha afirmado la **directora de Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio de Grupo IFA, Ángela López**, en el recientemente celebrado Retail

Superficie 100% Audiencia 1.306 Valoración 37€

Publicista de formación, María España lleva más de dos décadas coreografiando emociones en el retail. Desde los pasillos de Ogilvy y Boston, pasando por las vitrinas de Cartier, el laboratorio de conceptos de IKEA y la revolución experiencial de Leroy Merlin, hasta asesorar a Thyssen-Bornemisza, Ahorramás y Aural, su trayectoria ha sido un hilo conductor de marcas que aprenden a sentir.

Fundadora de RETAIL EMOTIONS, LinkedIn Top Voice y motor de Women in Retail – con dos ediciones de Retail Street Talent y el recién estrenado proyecto de sus oficinas-, diseña ahora el **Retail Masters Summit** 2025, que reunirá a la comunidad el 26 de mayo en el Hotel Riu.

Conversamos con ella sobre la rentabilidad que nace, y crece, cuando la tienda deja de ser un punto de venta y se convierte en un escenario multi-sensorial, omnicanal y memorable.

María, vienes del mundo de la publicidad, pero llevas años “pensando en metros cuadrados”. ¿Cuál fue el clic que te hizo saltar del brief

al plano de tienda? El clic fue emocional, no racional. Descubrí que en la tienda los mensajes se podían tocar : el color, la luz y el olor cuentan historias que un spot nunca alcanzará. Sentí que si dominaba ese lenguaje sensorial podía mover la aguja de ventas cada día, no solo en la campaña de lanzamiento. Ahí empezó mi obsesión por hilar branding, espacio y comportamiento del cliente.

Hablas de rentabilidad a través de las emociones. Suena poético... ¿y el CFO?

¡El CFO es mi mejor aliado! Las emociones bien orquestadas se traducen en tiempo de permanencia, aumento de ticket medio, y repetición de visita. Cuando iluminamos un lineal con temperatura cálida y focal, la categoría puede crecer un 7 % en rotación; si además añadimos branding olfativo coherente, la propensión a la prueba aumenta. Eso es EBITDA vestido de sensorialidad.

Pongamos foco en la luz. ¿Qué claves usas para convertirla en un motor de venta

La luz es la directora de orquesta:

Jerarquiza el recorrido—guío la vista a las zonas calientes y freno en las frías con acentos dramáticos.

Despierta texturas y, con ellas, el sistema límbico: luz vertical en maderas para activar la sensación de hogar; luz rasante en metales para evocar tecnología.

Respira con el día : programo escenas que imitan el ciclo circadiano; la mañana invita a descubrir, la tarde a comprar rápido. Cuando la luz habla, el producto no grita.

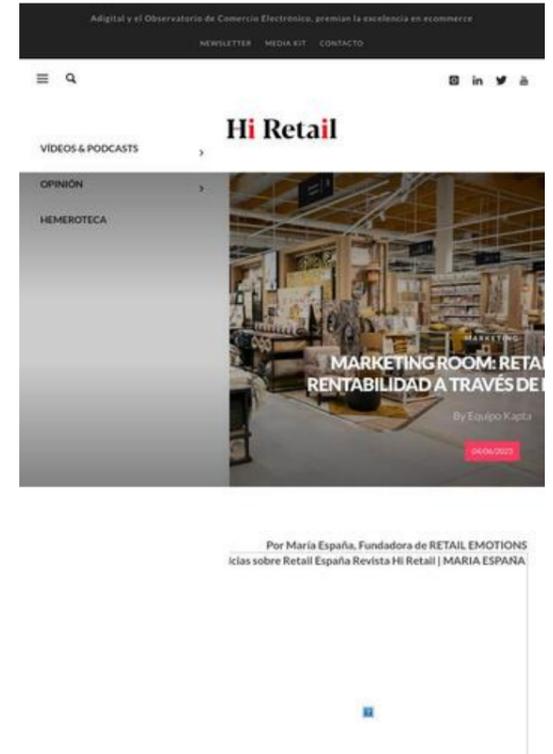
¿Dónde entra el neuromarketing en este guion? En cada micro-decisión. Con electro-encefalografía medimos qué pasillo acelera la atención y cuál fatiga; con eye-tracking cuantificamos cuántos milisegundos tarda un visitante en “leer” un escaparate. Después ajustamos layout, facing y aromas. Al final, el dato valida la emoción: si el córtex prefrontal dice “bienestar”, la caja lo confirma.

Mucho se habla de omnicanalidad, pero la tienda física sigue siendo el gran escenario. ¿Cómo evitas la fractura on/off?

Con tres verbos: unificar, personalizar, orquestar. El cliente puede empezar en TikTok, reservar en la app y recoger en tienda; mi trabajo es que el relato sea coherente. Uso beacons que saludan por su nombre, probadores phygital que envían la cesta al móvil y scan & go para que la salida sea tan fluida como la entrada digital. Omnicanalidad no es multicanalidad: es una sola experiencia respirando en distintos pulmones.

Colaboras en Women in Retail y en mayo llega el **Retail Masters Summit**. ¿Qué temas arderán en ese foro?

Hablaremos de data-design: convertir analítica avanzada en microdiseños de layout, de sostenibilidad sensorial – menos plástico, más materiales que cuentan historias honestas- y de talento híbrido: profesionales que entienden al cliente, al algoritmo y a la vendedora de planta. Y, por supuesto, exploraremos cómo los intangibles -luz, aroma, storytelling – generan tangibles: margen y lealtad.



Hi Retail

Retail Emotions: rentabilidad a través de las emociones

Hi Retail

Periodicidad Mensual

Superficie 0.61% Audiencia 45.000 Valoración 1.525€



Hi Retail

" Del aroma al algoritmo: los intangibles que convierten al visitante en cliente... y en rentabilidad duradera "

Hi Retail

Periodicidad Mensual

Superficie 0.99% Audiencia 45.000 Valoración 2.475€

